

Nuevo Irizar i8



- ⊳Busworld 2015: imágenes, novedades, premios, resultados
- >AutoCuby presenta un microbús diferente y funcional sobre Sprinter
- ⊳Ponemos a prueba el SC7 de Sunsundegui



Estableciendo nuevos estándares.

MAN Lion's Intercity. MAN kann.

Diseño único, excelentes características para la conducción, excepcional nivel de seguridad. El nuevo MAN Lion's Intercity combina el confort de la primera clase con una alta funcionalidad y un bajo nivel sonoro. Sus bajos costes totales de explotación lo convierten en un valor real para sus finanzas.

Incluso en el más mínimo detalle, el nuevo campeón de su clase está hecho a medida del transporte interurbano y lanzadera, y es perfecto para el transporte escolar.

El bus que debería estar en su cartera. Más información: www.bus.man.eu/es.







El transporte colectivo frente a la contaminación

stos días de finales de noviembre están marcados por noticias sobre las elevadas tasas de contaminación del aire en algunas ciudades españolas, por medidas para controlarla y quizás también, por la esperanza de que los líderes mundiales reunidos en París, se tomen el problema de la contaminación y del cambio climático, realmente en serio.

Quizás estas afirmaciones pueden resultar alarmistas para algunos, pero los que vivimos en grandes ciudades o en zonas muy industrializadas, sabemos muy bien de lo que hablamos. Nuestro aire se vuelve muchas veces irrespirable, vemos una capa grisácea sobre nuestras cabezas muchos días, una capa que dificulta incluso la entrada de la luz del sol. La población enferma, los problemas respiratorios son cada vez mayores, sobre todo en los niños. Y todo ello sin hablar de los efectos en la capa de ozono y los problemas que le estamos generando al planeta con el calentamiento y el deshielo, poniendo en peligro el hábitat natural y sus especies.

Además, están los conflictos mundiales por el control del petróleo, unos conflictos que están en el fondo de las luchas entre Oriente y Occidente, y que como hemos sufrido hace unos días en París, están estallando en nuestras ciudades.

Nosotros, el transporte de viajeros en autobús y autocar, es un sector que trabaja con responsabilidad, que se involucra y lucha para generar conciencia social a través de una movilidad sostenible. Las empresas se esfuerzan por adquirir vehículos que contaminen menos y por convencer a sus viajeros de que su modo de transporte, es una alternativa de movilidad ecológica y saludable.

¿Y qué es la movilidad sostenible? Creo que cuando los expertos del sector, sus asociaciones y los políticos hablan de movilidad sostenible, hablan de crear un nuevo modelo que reduzca el uso masivo de los vehículos particulares, un modelo basado en la sensibilización de que es necesario cambiar los hábitos de movilidad de cada individuo para seguir viviendo en nuestro planeta. En términos prácticos es hablar de usar el autobús, el metro, la bici, el coche compartido, y es hablar del teletrabajo y la aplicación de la informática y las tecnologías para optimizar los recursos y nuestra necesidad de desplazarnos.

El papel de las administraciones hasta ahora se está centrando en tomar medidas para reducir la congestión de las vías y reducir las velocidades medias como en el caso de Madrid y Valencia. Aunque por supuesto, también se centran en apoyar la compra de vehículos con propulsiones alternativas, como Barcelona, que ha transformado su flota convencional en vehículos híbridos para que sean más eficientes. Una medida por la que TMB ha conseguido la distinción de flota más limpia de Europa. Y es también diseñar líneas más eficientes, y trabajar con tecnologías que satisfagan la demanda de movilidad de la población, optimizando el uso de los vehículos en aquellas zonas menos pobladas...

En definitiva, la movilidad sostenible es un reto que abarca un nuevo modelo de transporte y de sociedad.

Editbus

Ediciones Peruchela Rocinante, 13 e1, 3°A 28034 Madrid. Tel.: 91 113 44 89 mayte@carrilbus.com www.carrilbus.com

DIRECTORA-EDITORIALMayte Rodríguez

REDACTORES Imelda García

Juan Carlos Villarejo Miguel García José Manuel González Fernando Fernández José Manuel López

COLABORADORES

José Manuel López Gregory Carmona PUBLICIDAD

Departamento propio DISEÑO Y MAQUETACIÓN APYCE C.G.I.

CONTABILIDAD Y ADM. Departamento propio

IMPRESIÓN APYCE

DEPÓSITO LEGAL M-21.730-2003

ASÍ FUE **BUSWORLD**



BUSWORLD 2015 Imágenes, novedades, premios, resultados...



Un microbús diferente

y funcional, made by AutoCuby

ASÍ FUE BUSWORLD

08 Fabricantes europeos e internacionales

24 Fabricantes españoles

33 La industria auxiliar

ENTREVISTA

42 "ESTAMOS TRABAJANDO PARA QUE VIAJAR EN UN INTEGRALIA SEA UNA EXPERIENCIA SENSORIAL". Entrevista con Oscar Lana, Director de Integralia

ENTREVISTA

44 50 PREGUNTAS SOBRE EL TEATRO BUS Entrevista con Javier Fuentes, Director General de ARRIVA ESFERA e inventor del Teatro Bus

55 ENTREGAS

ASOCIACIONES

62 MÁS DE 500 PROFESIONALES ACUDIERON A LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA SEMANA **DEL AUTOCAR DE FENEBUS**

64 EL SINDICATO LIBRE DE TRANSPORTE INICIA UNA NUEVA ETAPA EN LA QUE LA FORMACIÓN SERÁ LA CLAVE

66 ACEMA CUMPLE QUINCE AÑOS DE HISTORIA

68 EMPRESAS

72 INDUSTRIA



El híbrido CityWide de Scania ahora también en Clase II

Irizar evoluciona hasta el i8



Probamos el SC7 de Sunsundequi

Otokar





MERECE LA PENA ELEGIR OTOKAR

SomautO

Distribuitor en España y Andorra Avda. de Córdoba, 13 Nave 4 Pol. Ind. La Carrehuela 28343 Valdemoro (Madrid) Tel : +34918954301 Fax +34918094067

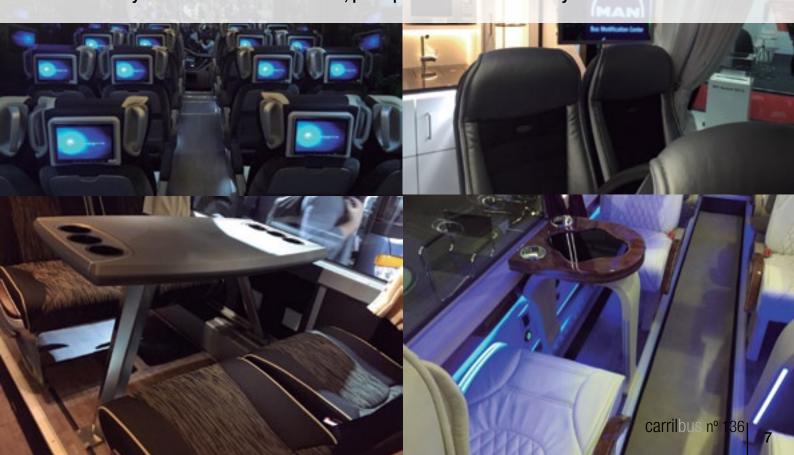






Busworld nos deja como siempre un montón de vehículos innovadores, de soluciones tecnológicas novedosas y de habitáculos que nos sorprenden en cada edición introduciendo nuevos elementos: materiales, colores, iluminación, suelos, salpicaderos, detalles para el ocio y el confort, butacas, portaequpajes...

En las siguientes imágenes, muchas de ellas enviadas por empresarios del sector (a los que aprovecho para dar las gracias), recogemos una muestra de esa evolución en el diseño y fabricación de los interiores, principalmente en autocares y microbuses.



El vehículo se presentó como novedad en Busworld 2015

Un microbús diferente y funcional, made by AutoCuby





El nuevo Cuby sobre Sprinter 519 HD tiene un impresionante maletero de 4 m³

A los empresarios españoles que acudieron a Busworld en su última edición celebrada hace unos días en Kortrijk, no se les escapó el nuevo microbús del fabricante polaco AutoCuby, una marca que desembarcó en el mercado español a finales de 2014 y que ha embelesado con sus acabados y configuraciones interiores. De hecho, el microbús sorprende por la amplitud de sus maleteros que llegan a los 4 m³.

AUTOCUBY presentaba en Busworld su nuevo Cuby, con una configuración para 19 pasajeros más conductor y guía. Fabricado sobre Mercedes-Benz Sprinter 519 HD apenas alcanza los 8 metros de longitud (7.750 mm.), 2 metros de ancho y 3 de alto. Este pequeño microbús cuenta en su equipamiento con butacas reclinables con cinturones y apoyabrazos. Las butacas además integran monitores.

Además, el nuevo microbús dispone de lunas panorámicas, portón manual, calefacción por convectores, aire acondicionado con salidas individuales a ambos lados, puerta







El nuevo microbús dispone de lunas panorámicas, portón manual, calefacción por convectores, aire acondicionado con salidas individuales a ambos lados, puerta eléctrica. También incorpora DVD, MP3, micrófono, navegación...

eléctrica. También incorpora DVD, MP3, micrófono, navegación... Y lo más impresionante, un maletero de 4 m³ al conseguir integrar el maletero trasero con los laterales.

De su equipamiento también forman parte sus faros xenón, volante multifunción, tempomat, dos mesas con iluminación, techo con iluminación LED, salpicadero de piel natural... El vehículo cumple la normativa para transporte escolar. Además, opcionalmente las butacas pueden equipar un sistema de railes para que puedan desplazarse fácilmente y dejar espacio, por ejemplo, para una silla de ruedas.

AutoCuby ofrece garantía total sobre componentes y mano de obra durante los 24 meses siguientes a la fecha de la primera matriculación y en base a las condiciones de garantía especificadas por la propia marca.

SOBRE AUTOCUBY

AutoCuby es conocida por sus lujosos y sofisticados interiores, en diferentes versiones de microbuses urbanos e interurbanos sobre Mercedes-Benz e Iveco, y en versiones tanto diésel como CNG, adaptadas también para PMR.

Actualmente ya hay en España alrededor de unas 30 unidades de la firma. Su directora comercial para nuestro mercado, Angelika Czachor, afirma que la marca se encuentra muy contenta con la acogida que están teniendo entre los empresarios del transporte de viajeros español, un mercado que califican de muy competitivo, pero al que creen que sus microbuses pueden aportar un valor diferencial importante.

OTROS VEHÍCULOS DE LA MARCA

Además de las versiones interurbanas del modelo Cuby en sus diferentes configuraciones, Auto-Cuby también comercializa el urbano City Slid en versiones diésel y CNG. Un microbús que puede equipar configuraciones hasta las 30 plazas. La versión estándar admite hasta 10 plazas sentadas y 19 de pie, más conductor. La versión PMR, admite hasta 6 plazas sentadas, espacio para 1 PMR y 19 de pie. La rampa de acceso se ubica en la puerta delantera. El vehículo está carrozado sobre bastidor Mercedes-Benz Sprinter 519 tiene una longitud de 8.450 mm.

Por último, la firma acaba de lanzar una versión sobre bastidor lveco, un midibús en 33 plazas, más conductor y guía y un PMA de 7.200 kg. También configurable con los acabados que el cliente demande.















Funciona hasta con el 100% de biodiesel

El híbrido CityWide de Scania ahora también en Clase II

Los empresarios españoles ya pueden conocer este vehículo de la mano de Scania Hispania

La marca sueca apuesta por las energías alternativas y por ampliar su gama de productos hasta satisfacer todas las necesidades de sus clientes. Un hecho que ha quedado constatado durante su presentación en Busworld, donde nos sorprendía con su nuevo híbrido Clase II y con la nueva gama de autocares de cercanías Scania Interlink.



EL AUTOBÚS híbrido Scania Citywide, que utiliza la cadena cinemática Euro 6 y funciona hasta con el 100 por cien de biodiésel, se lanzó en 2014. Sin embargo, solo podía utilizarse en trayectos de corta distancia y cercanías en mercados donde no hubiera normativas específicas que lo regularan o donde los operadores circularan a menos de 70 km/h.

Ahora se ha producido una nueva especificación de Scania Citywide que satisface las normativas de la UE para el transporte de cercanías y de corta distancia de clase II y que, por lo tanto, puede utilizarse dentro de los mercados corres-



Scania Citywide que satisface las normativas de la UE para el transporte de cercanías y de corta distancia de clase II y que, por lo tanto, puede utilizarse dentro de los mercados correspondientes a velocidades de hasta 100 km/h

pondientes a velocidades de hasta 100 km/h.

Según nos comenta la marca, "la evolución del vehículo a clase II ha supuesto para Scania un gran esfuerzo en el desarrollo de un sistema de freno secundario; el reto tecnológico principal de dicha normativa. También tiene asientos más altos con cinturones de seguridad, así como certificación contra el vuelco, lo que significa que el vehículo cumple las normativas sobre accidentes".

Christer Evensson, Responsable de transporte urbano y de cercanías de Scania, afirma: "el desarrollo del autobús híbrido Scania Citywide, que satisface las normativas de clase II, amplía significativamente la oferta de Scania a los clientes de autobuses y autocares. También representa un beneficio

para la sociedad en general, puesto que ofrecemos vehículos que producen menos emisiones y son más respetuosos con el medio ambiente".

El sistema híbrido de Scania forma parte de la gama modular de cadenas cinemáticas de Scania, que equipa tanto autobuses como camiones en una inmensa gama de combinaciones. También forma parte de la estrategia a largo plazo de Scania para la electrificación de cadenas cinemáticas tanto para camiones como para autobuses.

La cadena cinemática híbrida incluye el motor Scania de 9 litros y ofrece 320 CV con tecnología solo SCR, que es compatible hasta el 100 por cien de biodiésel y aceite vegetal hidrotratado (Hydrotreated Vegetable Oil, HVO).

En los autobuses Citywide, la unidad híbrida, que consta de una máquina eléctrica (motor y generador) y un embraque automático, se encuentra entre el motor y la caja de cambios. La máquina eléctrica tiene 150 kW y 1050 Nm nominales.

Una batería de ion de litio, integrada en la estructura del techo de la parte delantera del autobús y alojada en un carenado de elegante diseño, junto con un convertidor de tensión AC/DC y una unidad de refrigeración, proporciona 1,2 kWh de almacenamiento de energía.

El uso de un sistema híbrido de Scania junto con un convertidor AC/DC, la función stop-star y eco-roll proporciona un significativo ahorro de combustible. La combinación de combustible y el uso de biodiésel proporcionan ahorros de CO2 de entre el 60 y el 65 por cien, una cifra récord para autobuses híbridos Euro 6.

Scania Citywide Hybrid ya ha sido probado por algunos clientes nacionales del segmento de cercanías en operación normal obteniendo resultados muy satisfactorios en el ahorro de combustible; cumpliendo con las expectativas de la tecnología que incorpora este vehículo.

Scania Citywide Hybrid clase II estará disponible en el mercado español a partir del segundo trimestre de 2016, si bien los interesados ya pueden ver el vehículo de la mano de los responsables de autobuses y autocares de Scania Hispania y obtener más información.

NUEVA GAMA SCANIA INTERLINK

Por su parte, la nueva familia Scania Interlink de autobuses para el transporte de cercanías, interurbano y turístico, la gama más versátil del mercado. Scania Interlink ofrece a los operadores una flexibilidad y unas posibilidades de personalización incomparables: diferentes longitudes y alturas, diversos esquemas y la más amplia gama de opciones de combustible.

La nueva familia Scania Interlink tiene tres miembros: Low Decker, Medium Decker y High Decker. Todos ellos incorporan el atractivo estilo frontal y trasera de Scania. El exclusivo frontal en ángulo, que reduce el peso y el radio de giro, reduce el consumo de combustible y el nivel de ruido. Todos los autobuses se han diseñado aprovechando al máximo el espacio interior para ofrecer la mejor capacidad de pasajeros de su clase y la mejor capacidad de maletero. Los operadores eligen el esquema interior y los asientos que desean como base para decidir la longitud del autobús: de 11 a 15 metros, con una opción de 2 ejes disponible hasta 13,2 metros. La posición flexible para la puerta central ayuda a optimizar la distancia entre asientos y maletero, así como la ubicación del WC.

La gama comparte muchas características comunes, lo que facilita

el mantenimiento de la flota. Algunas de las características compartidas son escotillas frontales, traseras y de techo, asientos, lunetas, sistemas de climatización, sistemas CAN, así como cámaras y sistemas audiovisuales. Además, la mayoría de los componentes exteriores de los autobuses Medium y High Decker son comunes, pensando en el tiempo efectivo de trabajo y en el coste total de la propiedad.

Los autobuses Medium y High Decker, además, se han mejorado con un pasillo elevado que ofrece una altura de repisa 170 mm más baja. Los pasajeros, en consecuencia, disfrutan de una vista interior más amplia que, en combinación con las ventanillas laterales 100 mm más bajas, ofrece una perspectiva espaciosa.

A pesar de que la carrocería de Scania Interlink es más rígida, como respuesta a la implantación de la norma R 66.02 y a que el área de las ventanillas es mayor, no se ha añadido peso adicional respecto a modelos anteriores. La mayor rigidez implica que los pasajeros se ven sometidos a menos vibraciones y menos ruido, y disfrutan de mayor comodidad.





Una marca — Todas las opciones



Recambios para vehículos industriales



La completa gama de DT[®] Spare Parts es la solución ideal para satisfacer la demanda mundial de recambios de calidad para camiones, trailers y autobuses.

Suscríbase al boletín de noticias en http://newsletter.dt-spareparts.com





BUSWORLD 2015

Fabricantes europeos e internacionales

Y EL PREMIO AL "AUTOCAR **INTERNACIONAL DEL AÑO** 2016" ES ... PARA IVECO **MAGELYS**

El autocar Magelys de Iveco fue galardonado como "International Coach of the Year 2016". Este autocar concebido para diseños de larga distancia destaca por la luminosidad y amplitud de su interior, así como por la originalidad de su diseño. Sin duda, se trata del autocar de gama alta más exitoso de la marca italiana. De hecho, este triunfo, después de superar las duras pruebas a las que fue sometido y frente a unos rivales muy fuertes, es una prueba de ese éxito.

"El resultado del certamente, demuestra que este vehículo cuenta con la calidad y las características necesarias para responder a las nuevas necesidades de las rutas regionales e internacionales del transporte colectivo, ofreciendo el más alto nivel de confort a los pasajeros y una elevada rentabilidad a sus gestores", afirman los responsables de la marca.

Iveco Bus tiene una de las gamas más completas del mercado. Entre los vehículos que comercializa y que expuso en el salón belga se encontraba también su modelo de cercanía Crossway Line de 13 metros (en versión de piso alto y LE 'Low Entry'). También destacaba un autobús Urbanway en la versión de BHNS (Autobús de Alto Nivel de Servicio); y dos unidades del



El Magelys de Iveco recibe el premio Coach of the Year 2016.



Nuevo Daily Minibus, una de ellas el nuevo Line Electric.

En esta ocasión, la presencia de Iveco Bus en el Salón se ha centrado en aspectos como la movilidad sostenible, asociada a la exclusiva tecnología de motores Iveco, como el diésel Euro VI SCR (reducción catalítica selectiva), el de gas natural comprimido (GNC), el full-híbrido y el Daily eléctrico, que tiene una autonomía de 165 km. El valor añadido que se muestra en la personalización BHNS del Urbanway, la nueva versión más equipada del Magelys o la nueva gama del Daily Minibus, disponible también con el cambio automático de 8 velocidades Hi-Matic. La optimización de los costes totales de explotación (TCO en sus siglas en inglés, Total Cost of Ownership), gracias a diferentes mejoras dirigidas a reducir estas partidas como la disminución de los pesos, el alargamiento de los plazos de mantenimiento o las mejoras aerodinámicas destinadas a reducir el consumo de combustible, entre otras.

Y EL PREMIO AL CONSTRUCTOR DEL AÑO 2015 ES... PARA VDL

Wim van der Leegte, presidente de VDL Groep, empresa radicada en Eindhoven (Holanda), ha recibido en la feria de Busworld el premio al Constructor del Año 2015, por el esfuerzo realizado en los últimos años en el sector de los autobuses y autocares. Van der Leegte ya había recibido este galardón a título personal en el año 2003.

Desafortunadamente Wim van der Leegte no pudo recibir el premio en persona y fue representado por Rémi Henkemans, director de VDL Bus & Coach. No obstante, Van der Leegte envió un mensaje en vídeo que se transmitió durante la



entrega del galardón. En él, aseguró que VDL Bus & Coach está innovando constantemente y se refirió al nuevo modelo Futura de dos pisos que se ha podido ver en el stand de la firma holandesa.

"También hemos hecho un gran progreso en el área de transporte público sostenible y estamos muy orgullosos de nuestra Citea eléctrico, que ya está siendo probado por nuestros clientes en varios países".

Las actividades básicas de VDL Bus & Coach consisten en el desarrollo, fabricación, ventas y servicio post-venta de una amplia gama de autobuses, autocares y módulos de chasis y la compra y venta de autobuses de segunda mano. La fabricación tiene lugar en los Países Bajos y Bélgica. Las ventas de los productos VDL Bus & Coach se llevan a cabo a través de una red mundial que abarca más de 30 países y que también garantiza el aprovisionamiento de piezas de repuesto y accesorios.

SETRA RECIBE CUATRO GALARDONES EN BUSWORLD

El jurado de expertos de la European Coach & Bus Week (ECW) concedió tres de los cuatro premios que en total cosechó Setra y, con ello, rindió su reconocimiento a los vehículos de la Setra Top-Class 500.

Además de la S 516 HDH, galardonada con la distinción "Grand Award Coach", la comisión técnica también reconoció con las distinciones "Ecology Label" por la alta compatibilidad medioambiental y y "Styling & Design Label" por el diseño estético de la innovadora generación de autocares Setra.

En opinión de Hartmut Schick, presidente de Daimler Buses, el premio representa un reconocimiento a las tecnologías de futuro que impulsa Daimler Buses: "Estamos orgullosos de haber podido desempeñar, con la galardonada Setra TopClass 500, un papel pionero también en los ámbitos de la ecología y la rentabilidad que sirve en gran medida



Setra recibe cuatro premios en Busworld para la serie 500.

a las necesidades de las personas y del medio ambiente."

Los elegantes y dinámicos autocares de la serie Setra TopClass 500 ofrecen a los pasajeros una nueva experiencia a la hora de viajar que combina el lujo y la funcionalidad al más alto nivel. Estos exclusivos autocares de larga distancia y de gama alta ponen en primer plano el diseño, la calidad y la seguridad. Combinan lo último en equipamiento con los excelentes atributos de rentabilidad de la ComfortClass 500. A principios de año, ambas series ya recibieron la distinción "Special Mention 2015" del galardón "German Design Award".

Además de los vehículos de la Setra TopClass 500, también los autocares de media altura de la

ComfortClass 500 cosecharon un gran reconocimiento en Bélgica. Así, la S 515 MD recibió el galardón "Green Coach Award 2015". Las publicaciones especializadas Omnibusrevue y Busfahrer fallan este premio desde 2011 anualmente y de forma alternativa para autocares y autobuses urbanos. Este año se ha concedido el premio por tercera vez a la marca Setra de Daimler Buses.

Así justificaban su decisión: "En el tramo de prueba, la S 515 MD logró el consumo más bajo. Además, el autocar convenció a los observadores por su marcada orientación hacia una rentabilidad constante. Cuesta encontrar otro vehículo en este segmento que ofrezca tanto autocar a un precio tan ventajoso como la Setra MD de la ComfortClass 500."

EL HÍBRIDO ISG DE KING LONG **EN BUSWORLD Y PRONTO** TAMBIÉN EN ESPAÑA

Durante la pasada Busworld el fabricante de autocares King Long presentó para el mercado europeo dos de sus nuevos modelos con los que pretende incrementar sus ventas en la UE: su modelo diésel B10 de 10,50m de longitud disponible



en clase I y clase II y su modelo con tecnología híbrida ISG de 12 metros en clase I con el que aseguran alcanzar consumos muy reducidos conocidos hasta la fecha.

Según palabras del Director Comercial de King Long España - Cayetano Peláez - "para King Long Europa la Busworld ha sido un rotundo éxito ya que nuestro principal objetivo de seguir ofreciendo soluciones inéditas al cliente se ha visto nuevamente materializado con el lanzamiento de la tecnología híbrida ISG, la cual nos coloca a la vanguardia en materia de nuevas energías alternativas al diésel".

Durante la última edición, el fabricante tuvo una gran afluencia de público europeo que visitó su stand

El KING LONG E12 ISG es el nuevo híbrido de esta marca, que pronto estará disponible para el mercado español

interesándose por la tecnología híbrida ISG e informarse de nuevos modelos así como de sus vehículos interurbanos híbridos en Clase II, llegándose a cerrar algunas operaciones con los vehículos expuestos. Desde el año 2001 King Long posee una dilatada trayectoria en el desarrollo de vehículos con nuevas energías. Es por ello por lo que presentaron durante la Busworld sus buenos resultados en dicha

materia a nivel mundial con una fabricación de 6.746 vehículos alternativos al diésel vendidos durante el periodo enero-agosto de 2015. King Long está presente en Europa desde hace 14 años con más de 3500 vehículos vendidos y actualmente en más de 20 países europeos.

El vehículo ISG recorrerá varias empresas europeas y españolas para demostrar su potencial frente al vehículo urbano eléctrico puro.

PRIMERA APARICIÓN DEL LION'S INTERCITY DE MAN EN UNA FERIA

Tras su presentación en MAN Bus-Days 2015 en Ankara, el MAN Lion's Intercity se exhibía por primera vez en la feria internacional



Recambio para vehículo industrial y bus / Equipos reconstruidos de intercambio y nuevos



MAN Lion's Intercity: "el concepto detrás del bajo coste total de explotación de este vehículo es usar materiales ligeros de manera consecuente"

Busworld. El MAN Lion's Intercity está diseñado específicamente para los viajes interurbanos y de transporte de pasajeros, además del transporte escolar.

El vehículo destaca por su reducido consumo de combustible y bajos costes de explotación. "El concepto detrás del bajo coste total de explotación es usar materiales ligeros de manera consecuente", afirman desde la propia marca. Además, la gran aerodinámica y la facilidad de reparación y mantenimiento también contribuyen a reducir los costes. En la feria Busworld, MAN presentó versiones en 12 y 13 metros de este vehículo.

También ha presentado sus nuevos sistemas de seguridad de última

generación: la regulación automática de la distancia ACC, el asistente de frenado de emergencia EBA y el sistema de aviso de abandono involuntario del carril LGS. MAN tiene disponibles en todos los autocares y autobuses interurbanos sistemas de seguridad de última generación. El sensor lluvia-luz se ofrecerá a partir de principios de 2016, mucho antes de la fecha de introducción fijada legalmente.

La firma también presentó en su stand el autocar MAN Lion's Coach que destaca con el probado modelo EfficientLine, así como un NEOPLAN Skyliner que equipaba MAN EfficientCruise y el asistente de frenado de emergencia EBA.

En la gama urbana, el fabricante alemán presentaba el Lion's City Hybrid y una completa gama de productos con motores alternativos, además de una amplia gama de autobuses que funcionan con biogás. El lema de este año de Busworld 2015, «Movilidad sostenible», se refleja sobre todo en la evolución de los autobuses urbanos de MAN Lion's City. Durante los últimos tres años, el Lion's City se ha ido mejorando de manera consecuente para ofrecer a los clientes la mejor calidad y el mayor provecho. Las principales medidas: ahorro de peso, mayor facilidad de mantenimiento, capacidad de pasajeros aumentada y una clara reducción del consumo de combustible", afirman desde la propia marca.

OTOKAR PRESENTA EL NUEVO KENT C ARTICULADO DE 18,75 METROS

Otokar ha vuelto a Busworld en 2015 con una amplia selección de vehículos, entre los cuales el 18,75 metros Kent articulado ha hecho su estreno. Durante los primeros ocho





Iveco, colaborador europeo de los All Blacks, traslada al equipo en un Magelys, Autocar Internacional del Año 2016, y en tres minibuses Daily, Furgón del Año 2015, durante el torneo de rugby que se disputa en el Reino Unido en 2015.





meses de 2015, las ventas aumentaron un 16,6%, hasta alcanzar un total de 24.978 nuevos autobuses y autocares de más de 3,5 toneladas, según cifras de ACEA.

La demanda en este sector se debió principalmente a España (+42,3%) y Reino Unido (+25,9%), seguido de Francia (+18,7%) e Italia (+15,1%). Basándose en el éxito de los años anteriores, la presencia de Otokar siguió creciendo en toda Europa en los tres primeros trimestres de 2015.

Año con año, la presencia de Otokar en el mercado europeo ha seguido creciendo en casi todos los países. En Francia, la compañía registró un aumento del 90,76% en las ventas por lo que es la sexta mayor marca de autobús y más vendido de la marca turca en el país. Esto, en comparación con un aumento del 16,22% en el mercado francés en general, demuestra que la expansión de

Otokar ha presentado en Busworld una amplia selección de vehículos, destacando el KENT C articulado con capacidad hasta 164 pasajeros

la organización Otokar Europa y los esfuerzos del fabricante para obtener más cerca de operadores están aumentando.

En Italia, Otokar también superó el crecimiento del mercado del 14,9%, con un aumento de las ventas del 88%. En España, el mercado creció por 44,09% mientras que las ventas de Otokar se dispararon hasta el 93,33%. Las ventas en Bélgica se incrementaron en 144%. El crecimiento en Alemania se mantuvo estable, en línea con la demanda del mercado.

Gerente General de Otokar Serdar Gorguç dijo: "Turquía es el país donde más autobuses y autocares se fabrican y el principal proveedor para los mercados europeos. Y Otokar ha sido el líder en el mercado turco durante varios años consecutivos. Por lo tanto, hemos tomado la decisión de invertir en Europa".

Recientemente, la compañía completó la entrega de 142 autobuses de la ciudad de Malta. Este fue el primer gran pedido de Otokar de autobuses con volante a la derecha autobuses.

En Busworld se han presentado los nuevos productos para el mercado urbano: el Kent C articulado con capacidad para 164 pasajeros, configuraciones flexibles y un diseño que prioriza el acceso de los pasajeros. El Kent C articulado está propulsado por un motor DAF y está disponible en 18,7 metros, que fue el mostrado en el stand, y otra de 18 metros.

La gama de la ciudad se ha ampliado recientemente con un Vectio C 10 metros con un motor Cummins y transmisión Voith. Este Vectio C10 no ha estado en exhibición en Busworld, pero ya está disponible para los pedidos de los operadores.

Con estas nuevas extensiones de gama urbana, la compañía ofrece vehículos desde 7.7 hasta 18.75 metros.

SOLARIS PRESENTA EL NUEVO URBINO ELÉCTRICO Y EL URBINO 12 LE

El fabricante polaco Solaris ha presentado oficialmente en Busworld los nuevos Urbino 12 eléctrico y el Urbino 12 LE, la última incorporación a la familia de autobuses de la firma. Además, anunció que el nuevo Trollino 12 y el Urbino en versión GNC serán lanzados antes de finales de 2016.

El nuevo Urbino 12 eléctrico, libre de emisiones, constituye el elemento más innovador de la cartera de Solaris. Funciona a través de un pantógrafo y se ha construido con materiales altamente resistentes a la corrosión. Asimismo se ha disminuido el peso y el consumo de energía eléctrica del vehículo.

El vehículo presentado en la exposición está equipado con baterías Solaris de alta energía que desarrollan 240 kWh y cumplen con los estándares de seguridad más rigurosos. El conjunto se ha dividido en seis paquetes separados de 40 kWh cada uno. 160 kWh se encuentran en la parte trasera del vehículo, mientras que el resto está montado en el techo, a lo largo del primer eje. Esta solución garantiza una distribución adecuada de la carga en los ejes y, además, proporciona espacio adicional en el compartimiento de pasajeros.

Además, el Urbino 12 LE es la última incorporación a la gama de autobuses interurbanos produc-

to, que está diseñada para rutas suburbanas. Gracias a la nueva concepción del chasis, el nuevo vehículo es significativamente más ligero que su predecesor, sin embargo, la capacidad de pasajeros se ha incrementado.

Al aliviar el eje motriz en el nuevo Urbino 12 LE, los ingenieros de Solaris fueron capaces de mejorar las cargas por eje. También es de destacar que la versión de piso bajo está preparada para dar cabida al motor Euro 6. El modelo presentado en Busworld está equipado con un motor Cummins ISB6.7. Los clientes también pueden elegir un motor DAF / Paccar MX-11.

El nuevo Urbino 12 LE destaca en cuanto a su interior cómodo y ergonómico. Los pasajeros se benefician de un habitáculo más amplio y las puertas también están preparadas para que los usuarios suban y bajen con facilidad.





Solaris presentó además un nuevo midibus basado en el chasis de un camión DAF LF con caja de cambios automatizada AS-Tronic y motor Euro 6.

EL VOLVO 7900 ELÉCTRICO Y LA DIRECCIÓN DINÁMICA VDS, PROTAGONISTAS DE LA FIRMA EN BUSWORLD

Los protagonistas de Volvo en la última edición de Busworld han sido el sistema de estabilización de dirección única dinámica, denominado VDS, y el nuevo autobús eléctrico 7900, que comenzará a producirse en serie en breve, según informó la marca de origen sueco durante el salón.

La Dirección Volvo Dinámica (VDS) ya se está integrando en varios de los modelos de autocares de la firma, que indica que su principal ventaja es que permite una mayor estabilidad direccional, comodidad y seguridad, reduciendo el riesgo para los conductores de sufrir lesiones profesionales. El sistema se usa en los camiones desde VDS y es una de las innovaciones más relevantes de Volvo de los últimos años.

VDS compensa automáticamente las superficies irregulares, eliminando vibraciones en la dirección.

Al conducir a velocidades bajas, la inercia del volante se reduce en alrededor de un 75%, lo que también hace más fácil revertir. El sistema también facilita la dirección, volviendo la rueda automáticamente a su posición cuando el agarre del conductor se afloja un poco. A altas velocidades, el vehículo mantiene dirección constante, incluso en carreteras en mal estado.

Al margen de este sistema, Volvo aprovechó Busworld para la inauguración mundial del autobús 7900 eléctrico, el primero que se producirá en serie y que está impulsado por energía eléctrica, por lo que su eficiencia energética es un 80% mayor que en un vehículo diésel convencional. Las baterías del autobús se recargan a través de la energía generada durante el frenado del motor, así como en las paradas de autobús a través de la red eléctrica. Una carga de la batería a través de la red eléctrica durante seis minutos corresponde a unos 10 kilómetros de conducción.

Con este sistema de carga rápida, ha sido posible utilizar un paquete de baterías ligero, lo que implica un aumento de la capacidad de pasajeros. Y como no hay que cargarla de noche, se puede aumentar el rango de horas operativas.

Todos los autobuses de la ruta comparten las unidades de carga, mientras que las cargas nocturnas necesitan una unidad para cada autobús y, para el depósito, una gran fuente de alimentación de la red.

El conductor está al mando La conducción de un autobús eléctrico es diferente. Circulación silenciosa significa que puede circular tanto en áreas densas como en zonas más sensibles al tráfico, incluso en espacios cerrados. Esto implica nuevas responsabilidades para el conductor en cuanto a la conducción segura. Con la Formación de Conductores pueden mejorar sus habilidades y aprender nuevas formas de conducción segura cuando se trata de conducir autobuses silenciosos.

El Volvo 7900 está disponible en un diseño de 12 metros. El Volvo 7900 eléctrico une características del Volvo 7900 Híbrido (también disponible como un autobús articulado) y el Volvo 7900 Híbrido Eléctrico. En total, Volvo ha vendido más de 2.200 autobuses eléctricos desde la introducción de sus modelos híbridos en 2010.

AUTO DISTRIBUCIÓN

IVECO

Exposición y ventas
Vehículos de ocasión
Recambios y accesorios
Cabina de pintura. Potro
Túnel de lavado y engrase



Concesionario para toda la gama IVECO BUS de microbuses y autocares para Cataluña, Andalucía, Badajoz, Ceuta y Melilla

AUTO DISTRIBUCIÓN, S.L. C/ Rafael Barradas, 22-32 P.I. Gran Vía Sur Tel.: 93 2633112 Fax.: 93 2632524 08908 L' HOSPITALET DE LLOBREGAT BARCELONA AUTO DISTRIBUCIÓN ILLIBERIS, S.L. Ctra. de Madrid, km. 425 Tel.: 95 8466164 Fax.: 95 8467419 18210 PELIGROS GRANADA AUTO DISTRIBUCIÓN HISPALIS, S.L. C/ Antonio de la Peña y López, 5-7 Tel.: 95 4999262 Fax.: 95 4672324 41007 SEVILLA







BUSWORLD 2015

Fabricantes españoles



Irizar evoluciona hasta el i8

Llama la atención la consola de mandos que integra, de forma sencilla para el conductor, toda la electrónica del vehículo

Irizar ha presentado al mundo su nuevo autocar i8, coincidiendo con el exitoso salón del autocar de Busworld. Se trata de un turismo de lujo para largo recorrido, líneas regulares y otros usos especiales, dotado de la tecnología más avanzada del mercado. Se posiciona como nuevo buque insignia de la marca y es el modelo que sustituye al Irizar pb. Sin duda, este autocar es el resultado de la enorme evolución tecnológica y de procesos de fabricación llevada a cabo por la firma en los últimos años.

EN PRIMER LUGAR, Irizar ha puesto especial atención al diseño haciendo que la identidad y carácter de marca sobresalga en la superficie del Irizar i8. Cabe destacar, la pronunciada línea que fluye por todo el lateral del autocar y crea una atrevida sección transversal, que más tiene que ver con el diseño de los turismos más modernos que con el de autocares convencionales.

En el frontal llama la atención la atractiva pieza de acero inoxidable en forma de V, enmarcada en unos nuevos y estilizados faros de full LED. La parte trasera es igualmente evocadora. Se mantiene la agresividad de líneas, acentuada con el distintivo en V como nuevo elemento.

Esa osadía de formas en el exterior se traslada también al interior. Irizar cuidad los detalles más mínimos como los monitores de alta resolución de 22", luces LED en estribos y techo, interruptores capacitivos... Las nuevas butacas ahondan en la renovada estética de este Irizar i8. En su diseño han primado además conceptos como la ergonomía, comodidad, funcionalidad y capacidad de adaptación.

EL CONDUCTOR ES EL PROTAGONISTA

La zona del salpicadero es especialmente cómoda y se ha diseñado teniendo por objetivo la máxima satisfacción en la conducción. Los instrumentos y pantallas de navegación se han dispuesto estratégicamente para facilitar al máximo su lectura, y todos los controles se ubican con el principio de ergonomía como referencia para poder manejarlos con facilidad y de forma intuitiva. Se mejora radicalmente el manejo de todos los sistemas a través de un mando giratorio (joistick), botones de acceso rápido a menús y una pantalla táctil de colores.

asífuebusworld2015





Destaca la moderna funcionalidad del MMI, la consola central que, mediante un menú sencillo con acceso rápido (cámaras, GPS, media, teléfono, clima...), integra todos los sistemas electrónicos.

Destacan la iluminación interior y exterior full LED, la arquitectura multiplexada y protocolo de comunicación CAN que articula toda la electrónica del autocar, permite los servicios de iagnosis y toma de datos, mediante el conector OBD, y que dota de cierta inteligencia a los sistemas. También son reseñables los sistemas de ayuda a las conducciones AEB-LDW, integradas por la pantalla táctil y consola HMI, desde los que administrar los sistemas de entretenimiento y confort.

SEGURIDAD, UNA CONSTANTE EN LOS DISEÑOS DE IRIZAR

El Irizar i8 cumple con la normativa de seguridad R.66.O2 y cuenta con los sistemas más modernos en seguridad activa para garantizar la estabilidad y minimizar riesgos en circunstancias no previstas. En las situaciones más extremas, en las que no es previsible el comportamiento de los demás en la carretera, resulta tranquilizador saber que la estructura del Irizar i8 se ha diseñado teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y al choque frontal, optimizando la distribución de pesos.

UNA ELECCIÓN MECÁNICA MUY ACERTADA PARA EL NUEVO 18

Irizar ha volcado sus esfuerzos en la reducción de los consumos. La nueva generación de motores DAF EURO VI con menores rozamientos internos, sistema modificado de inyección de combustible y otras soluciones, disminuye el consumo de forma muy apreciable.

El software de las cajas de cambio automatizadas de 12 velocidades, la aerodinámica con menor coeficiente de rozamiento por una delantera más estrecha y con menores entradas de aire, la rueda de repuesto carenada, el menor peso por la utilización de aceros de alta resistencia o las llantas de aleación, contribu-

yen activamente en la percepción de que el Irizar i8 ha disminuido el consumo de combustible.

Además, se han alargado los intervalos de servicio, pudiéndose circular hasta 100.000 kilómetros sin cambiar de aceite y se han ajustado los precios de los recambios de la cadena cinemática y carrocería.

En su stand de Busworld, Irizar expuso además de dos i8, un i6 y su autobús eléctrico integral el i2e. En el exterior también tenía un i3 y un i4.





Responsables de Irizar en la presentación del i8 en Busworld.

BUSWORLD 2015Otros fabricantes españoles



BEULAS PRESENTÓ EL NUEVO GIANINO

En el año 2013, conceptualmente se planteó el proyecto del Gianino, conjuntamente con MAN, para sacar un vehículo de corto recorrido y con una especificación muy básica y simple, entregando en el 2014 una pre-serie de 20 unidades que se vendieron antes de ser fabricadas. Un vehículo que ahora Beulas ha rediseñado haciéndolo más funcional y turístico.

"A partir de esas primeras 20 unidades, el concepto cambió radicalmente a petición de los clientes, ofreciendo un servicio mucho más turístico transformando el vehículo cambiando todo el interior con una dotación de butacas totalmente turística, portaequipajes nuevo, así como el sistema de iluminación interior por led, monitor de 19", equipamiento e insonorización", afirma Ramón Beulas, director de la empresa. También MAN ha cambiado el bastidor de especificación con otro grupo y otro tipo de rueda.

"Ahora este vehículo ha pasado de ser muy básico y funcional a ser completamente discrecional y turístico (nº plazas 27+1+1)", afirma Ramón Beulas.

Durante este 2015, el vehículo se ha expuesto además en Expourense. También durante el pasado mes de Julio se hizo una presentación conjunta con MAN, en Galicia, Madrid, Sevilla, Alicante, Valencia, País Vasco y Barcelona.

La firma aprovechó el salón para presentar los modelos Aura y Glory, también sobre bastidores MAN.

Beulas, que valora de muy positiva su presencia en el salón europea, exporta actualmente el 30% de su producción.

EL NEW CITY Y EL MAGNUS.E, LAS PROPUESTAS DE CASTROSUA

Grupo Castrosua ha puesto en valor sus propuestas para los segmentos urbano y de cercanías, materializadas a través de los modelos New City y Magnus.E, respectivamente. Además, la responsable de Marketing de la fir-

ma Teresa Fernández, incidió en la presentación en los pilares del Plan Estratégico de Castrosua hasta el horizonte 2017.

Estas son la internacionalización a través de políticas de alianza y el desarrollo propio de I+D+i. En concreto, en relación al último punto, Fernández destacó que "es evidente que el mejor escaparate de la innovación son nuestros productos, algunos de los cuales han sido distinguidos con relevantes premios este año". Así, el New City fue galardonado con el prestigioso premio de diseño Red Dot, en la categoría de mejor diseño de producto, y el Magnus. E carrozado en piso alto con propulsión GNC recibió uno de los premios del Consorcio Regional de Transportes de Madrid en el apartado de transporte público y movilidad sostenible.

Grupo Castrosua presentó en Busworld su modelo Magnus.E, --concebido para dar respuesta a las exclusivas necesidades que tienen los operadores de líneas periféricas e intercities (medias distancias)-, un segmento que cada vez cobra más importancia para la carrocera gallega. "Se trata de un modelo, de flujo de aire dirigido, y a la vez elegante", señaló Kienast.

El Magnus.E ofrece un puesto de conducción ergonómico, de fácil acceso y un gran campo de visión. Opcionalmente, por ejemplo, cuenta con un sistema de aviso de cambio de carril que se puede combinar con sistema de aviso de fatiga. "Se trata de una apuesta contundente por garantizar la seguridad de los pasajeros", apostilló Kienast.

La empresa considera muy positiva su participación en esta feria y destaca que en esta edición





se pudo constatar el dinamismo que vuelve a vivir el sector" tras los años de crisis. De hecho, esta edición de Busworld ha sido la de mayor envergadura y participación en la historia del foro belga. Para el director general de Grupo Castrosua, Enrique Ulloa, participar en Kotrijk ha sido muy importante "no solo para divulgar los hitos corporativos y la potencialidad de la compañía en los diferentes segmentos de transporte, sino también para empaparse de todas las novedades y proyectos que se están concibiendo en el sector del autobús y autocar".

Uno de los objetivos de Grupo Castrosua en esta feria fue, sin duda, el de entablar relaciones con operadores extranjeros interesados en los vehículos de la carrocera gallega. En este sentido, el director comercial internacional de la empresa, Javier García, afirma que Grupo Castrosua "está perfectamente preparada para competir en el ámbito internacional", tal y como demuestran las últimas operaciones realizadas en países del este de Europa o Irán.

En este sentido, García recuerda que el porcentaje de la producción de Castrosua que se destinó al mercado internacional en 2014 fue del 33% y "el objetivo es mantener un porcentaje de producción para fuera de España de entre el 20 y 30%, en el período 2016-2017".

CAR-BUS PRESENTA UN RESTILING DEL SPICA Y UN CORVI LOW COST

Con el nuevo Spica, Car-Bus. Net ha alargado 20 cm el vehículo consiguiendo más volumen de maletero y mayor amplitud interior, lo que pemite una cómoda distancia entre butacas. Además hamejorado las tapas laterales conservándola mismas capacidad pero mejorando las bisagras, cierres y materiales con los que están ensanbladas, hemos añadido también uno perfil de inox debajo de las ventanas., un spoiler debajo del parachoques delantero con iluminación de led.....

Además ha realizado un rediseño de todo el interior, con nuevo ortaequipajes, incorporación de iluminación indirecta en los apoybrazos interiores de las ventanas, y uso de materiales para su guarnecido de última generación terciopelados que nos generan gran confort de viaje.

Además, este fabricante ha aprovechado para lanzar al mercado el CORVI LONG LOW COST, un modelo que presenta para competir con productos de otros países en el segmento de los microbuses. El nuevo Corvi tiene capacidad de 22 plazas, más conductor, y maletero trasero de 1,7 m². Su apariencia exterior es similar al Spica, pero dispone de interiores más básicos. Según nos comenta el



director comercial de Car-Bus.net, se ha buscado el mínimo coste de producción sin perder ningún servicio básico, "de modo que el transportista pueda también ofrecer todos sus servicios básicos sin dejar de satisfacer al cliente".

FERQUI APUESTA POR EL F5 Y EL SUNRISE

Como viene siendo habitual, Carrocerías Ferqui acudió al salón europeo de Busworld junto a su distribuidor en Francia Negobus, presentando los modelos F5 y Sunrise. La firma asturiana es fiel a su objetivo de mantenerse a la vanguardia en el sector del transporte de pasajeros.

El F5 carrozado sobre chasis Mercedes-Benz Atego 1224, que con motor Euro 6, tiene una capacidad para 39 pasajeros sentados más una butaca guía, un maletero lateral a cada lado y un gran maletero trasero. También lleva instalado aire acondicionado, calefacción, portaequipajes, luces de lectura, y modernos sistemas de audio y vídeo, constando, a su vez, de preparación para escolares, y consistiendo, en definitiva, en un vehículo espacioso que pretende hacer el trayecto lo más cómodo posible para el viajero.

Destacar además, que esta carrocería ya ganó el premio a "Midibus del año 2014" en España en su versión anterior, y que en marzo de este mismo año 2015 fue también galardonada con el importante e internacional primer premio en el concurso de transporte "INTERNATIONAL DESIGN AWARDS (IDA)" celebrado en Los Angeles (California) por su diseño innovador.

Así mismo, Carrocerías Ferqui S.L. presentó su modelo Sunrise, que carrozado sobre chasis Iveco Daily 70C17, es, sin duda, uno de los buques insignia de la empresa, que



se acerca a la centena de unidades fabricadas anualmente en sus diferentes versiones. Concretamente, el vehículo que los asistentes a la feria pudieron ver en Kortrijk, consiste en un vehículo de línea, preparado para escolares, con una capacidad para 33 pasajeros sentados, con dos maleteros laterales y uno trasero, aire acondiconado, calefacción, portaequipajes y sistema de audio.

"Con la satisfacción de haber formado parte de esta famosa exposición una vez más, el equipo de Ferqui continúa trabajando, en su incansable empeño por mantenerse a la vanguardia en el sector del transporte, con el compromiso y la dedicación que nos caracteriza desde hace ya más de medio siglo, cumpliendo siempre con las rigurosas normativas técnicas que, en materia legislativa, han sido aprobadas por las principales instituciones internacionales", afirman desde la propia compañía.

INDCAR APUESTA POR SU ÚLTIMO DESARROLLO, EL MIDIBÚS NEXT

En un amplio stand la firma gerundense Indcar expuso un total de seis vehículos entre los que nuevamente destacó su Next desarrollado sobre chasis Mercedes Benz, MAN e Iveco. Los responsables de la marca confirman el éxito de esta feria en la que han visto aumentar el número de visitantes profesionales, registrando el mayor número de todas las ediciones, y donde de nuevo se han llegado a interesantes acuerdos.

La firma gerundense Indcar exporta actualmente el 80% de su producción a los mercados europeos, siendo Francia, Italia y los países nórdicos los principales destinatarios de sus ventas.

Entre las novedades presentadas destaca el Next L9 carrozado sobre chasis Mercedes Benz con sus nuevos neumáticos 305/70 R-19,5. Un midibús que sumado al urbano Cytios Low Entry y el Cytios con caja de cambios automática, han sido una gran novedad en esta edición.

La valoración por parte de Indcar de la última edición de Busworld es muy positiva. Sus nuevos modelos Next, que en esta edición se presentaron carrozados sobre chasis Mercedes, Man e Iveco, han sido las estrellas del stand, re-



cibiendo una gran acogida dentro del sector.

También presentó una versión de este modelo carrozado sobre chasis MAN 12.250 N14 en su versión de 37 plazas L9. Y su nuevo modelo L10 de Iveco de 41 plazas, que estuvo fuera del recinto como vehículo de demostración, durante la feria.

En el stand 134 de Indcar- Vehixel, se pudieron ver también los modelos: Wing carrozado sobre chasis lveco Daily 70C17 de 28 plazas y el Mobi de 33 plazas. A nivel urbano, y en colaboración con Vehixel, colaborador de Indcar en Francia, carrozados sobre chasis

IVECO 70C17: el Cytios Low Entry y el Cytios con caja de cambios automática.

INTEGRALIA EXHIBE EL IN-VIP PLUS, UNA NUEVA VERSIÓN DE LUJO DEL IN-VIP

La marca Integralia presentaba en Busworld la versión in-vip plus de su modelo orientado al segmento más elegante y lujoso. El microbús, construido sobre Mercedes-Benz Sprinter 519, tiene una capacidad de 10 pasajeros más conductor y tripulación. El vehículo se ha diseñado para ofrecer el máximo confort.

El modelo cuenta con una butaca específica Integralia de gran confort tapizada en piel. La iluminación ambiental, el mobiliario de cada pasajero hecho a medida, el tapizado de las paredes y el aislamiento térmico y acústico del vehículo hacen del in-vip plus el vehículo ideal para viajar.

El modelo Integralia in-vip tiene una capacidad de hasta 15 pasajeros. Se trata de un vehículo ideal para viajar y relajarse, incluso en los trayectos más largos. Su refinado diseño y ambientación ofrecen al pasajero sensaciones incomparables. Todas las versiones están equipadas con butacas de elevado confort tapizadas en piel. El vehículo cuenta con aislamiento térmico y acústico Integralia "Top Class" y paredes tapizadas en piel técnica. Los suelos se ofrecen en innovadores materiales de máxima calidad y diseño. El modelo in-vip está pensado para el disfrute del pasajero.

Por su parte, el Integralia in-urban incorpora una concepción diferente de los espacios interiores en minibuses urbanos, ya que dispone de una de las mayores superficies del sector, tanto para plazas con asiento como para la zona de usuarios que viajan de pie, permitiendo un alto grado de personalización y configuraciones (máx. 26 plazas). Destaca por su acceso LowFloor con rebaje central. Al puesto del





Sunsundegui SC5 es la apuesta de la firma para los mercados europeos

conductor se le ha prestado especial atención cuidando la ubicación de los diferentes elementos de control en el cuadro de mando y la climatización, estudiando el puesto para garantizar las condiciones óptimas en cualquier época del año. La butaca profesional garantiza la seguridad, ergonomía y confort de los conductores que realizan un uso profesional e intensivo del in-urban.

El in-tourism XL PMR es el vehículo adaptado por excelencia de Integralia. La flexibilidad en sus espacios permite acomodar hasta cuatro pasajeros en silla de ruedas, pero mientras no sean necesarios espacios PMR, el in-tourism XL PMR mantiene su configuración de 19 pasajeros, conductor y tripulación. Todas las versiones están equipadas con butacas de alto confort, tapizadas en piel técnica y con muchas posibilidades de personalización tanto en gama de color como en accesorios.

El confort del viajero y la rentabilidad del vehículo son los objetivos de Integralia con el in-tourism XL PMR. Un vehículo ideal para viajar cómodamente tanto en trayectos largos como cortos. El interior del in-tourism incorpora elementos construidos en ABS, que facilitan la limpieza y garantizan la durabilidad, así como lunas panorámicas tintadas Integralia.

SUNSUNDEGUI POTENCIA LA INTRODUCCIÓN DEL SC5 EN LOS MERCADOS EUROPEOS

La feria Busworld es una de las ferias más importantes a nivel europeo, un enclave estratégico para mostrase al mercado internacio-



nal. Así lo ha entendido la empresa carrocera navarra Sunsundegui, que destina más del 50% de su producción a la exportación, y que no cesa en su ampliación de mercado en el extranjero.

El modelo presentado por Sunsundegui en Busworld fue el SC5, un vehículo caracterizado por su versatilidad y multifuncionalidad. El vehículo expuesto tenía 10 metros y 43 plazas, construido sobre chasis Volvo B8R de 320CV y equipado caja de cambio l-shift. Un autocar que ofrece una conducción agradable, mejor maniobralidad y ayuda a reducir consumos.

Destaca su diseño modular, una generosa bodega y numerosos opcionales, como por ejemplo: baño, rampa para minusválidos, asientos giratorios y abatibles, etc... Éste modelo es sinónimo de diseño, seguridad, ergonomía y mantenimiento.

Según nos cuentan responsables de la marca, "el objetivo principal de la feria era presentar el nuevo modelo de Sunsundegui SC5 que fue lanzado a finales del año 2014, a los distintos mercados europeos". El fabricante recibió más

de 200 visitas en su stand, principalmente por parte de profesionales del sector.

"Varios clientes y nuevos contactos han expresado su interés por el nuevo modelo y todos coinciden en su maniobralidad, imagen moderna y la cantidad de opciones adicionales disponibles", nos comentan desde la propia marca. "Actualmente se está avanzando en cerrar varias operaciones para este u otros modelos que fabrica Sunsundegui (SC7 y SB3)", nos aclaran.

Sunsundegui valora su presencia de Sunsudegui de forma muy positiva, ya que ha dado a conocer su nuevo modelo de autocar (SC5) a numerosas empresas del transporte de todo el mundo y ha comenzado conversaciones para su suministro a mercados existentes y nuevos destinos. Esto no es más que una constatación de que Sunsundegui tiene una fuerte presencia en el extranjero y que sigue abriendo nuevos caminos.

UNVI PRESENTA UN DOBLE PISO INTERCITY CLASE 2 EN BUSWORLD

El fabricante gallego Unvi expuso cuatro vehículos durante el salón

asífuebusworld2015

Unvi presentó este doble piso sobre mecánica MAN en 14 metros de longitud.

europeo de Busworld, donde recibió más de 300 visitas y destacó con su nuevo UNVI SIL Intercity Double Decker, un vehículo realizado en colaboración con la marca MAN Trucks &Bus.

En unos 450 m² de exposición la firma expuso un modelo Voyager GT sobre mecánica Mercedes-Benz, con capacidad: 33 plazas, más guía y conductor (también disponible en 29+G+C). Asimismo, presentó una versión el Urbi, el 2.5 DD Open Top, sobre mecánica Volvo, con capacidad para 74 plazas sentadas, más plazas de pie y espeacio para PMR.

También expuso el Compa T sobre mecánica lveco, con capacidad para 31 plazas más conductor



(también disponible en 33+conductor).

Expuso un Unvi Sil Intercity Double Decker sobre mecánica MAN, tiene 14 metros de largo y está equipado con baño y espacio para cocina. Tiene una capacidad de 77 plazas sentadas, plazas de pie, 1 PMR y conductor (disponible hasta 100 pasajeros). Un vehículo interurbano de doble piso, de 3 ejes, Clase II, con zona office en la trasera y climatizador con control multizona.

Unvi exporta actualmente el 80% de su producción. Según nos in-



Todo de un vistazo. La oferta europea de BusStore en Internet.

Da igual si en el ordenador, vía tablet o por móvil. En www.bus-store.com tiene acceso a la más amplia oferta de *BusStore* en toda Europa. Con fotografías, precios y una descripción detallada sobre los vehículos de ocasión de todas las marcas y modelos. En el newsletter se puede informar, a su vez, del parque actual de vehículos. Échele un vistazo.



dican responsables de la firma respecto a su participación en Busworld "nos ha permitido reafirmar nuestra posición de líder a nivel europeo dentro de los segmentos de autobuses donde más activos estamos".

VECTIA PRESENTA EL MODELO TERIS EN VERSIÓN MIDI

Vectia, marca que nace del resultado de una alianza estratégica entre Grupo Castrosua y CAF Power & Automation, filial del Grupo CAF, ha presentado en Busworld soluciones para el transporte urbano respetuosas con el medio ambiente, como el modelo híbrido eléctrico para el segmento de los midis, el Teris.

La apuesta durante la feria han sido las soluciones tecnológicas de electromovilidad y sus modelos de vehículos. En la rueda de prensa, durante el salón Patricia Torras, responsable comercial de Vectia, detalló la propuesta de valor de la compañía para contribuir a lograr un transporte urbano más sostenible. "El compromiso de Vectia con ofrecer soluciones respetuosas con el medio ambiente es firme y constituye uno de los valores de la compañía", señaló Torras. "Nuestra tecnología reduce emisiones de CO2 y de gases contaminantes, mejorando la normativa Euro VI, reduce la contaminación acústica y el consumo de combustibles fósiles", añadió la representante de la firma.

La portavoz de Vectia destacó igualmente el control tecnológico de la firma de sus productos como garantía de fiabilidad/disponibilidad de sus vehículos. Esta capacidad y control tecnológico da la confianza a la marca para ofrecer al cliente un servicio integral de mantenimiento durante la vida útil del vehículo.

Paralelamente, Torras indicó que las plataformas de Vectia "están diseñadas para optimizar la eficiencia energética en el transporte urbano, incorporando soluciones como freno regenerativo, optimización del rendimiento y apagado/encendido del grupo generador, inicio de marcha 100% eléctrico, accionamiento eléctrico de auxiliares o gestión eficiente del consumo del sistema de tracción. Todo ello posibilitando que los costes de explotación pueden llegar o incluso superar un ahorro del 30% en combustible fósil, en función de las condiciones de explotación del vehículo".

Por otro lado, se hizo hincapié en el parámetro TCO, que agrupa todos los costes que soporta el cliente, desde su adquisición hasta el final de la vida útil del vehículo integrando todos los costes de operación y mantenimiento. "Nuestro enfoque de valor asegura que para una vida útil, el TCO de nuestros vehículos sea menor o similar que en cualquier vehículo convencional diesel", destacó la portavoz de Vectia, "haciendo que la propuesta Vectia sea mejor o igual de competitiva que la de cualquier autobús diésel" añadió.

La portavoz de Vectia destacó que Vectia ofrece "soluciones energéticas configurables para cada ciudad, de forma que cada vehículo puede adaptarse a las características topográficas y urbanísticas de las rutas para optimizar su funcionamiento".

Adicionalmente, "los operadores de transporte tienen la posibilidad de evolucionar el sistema de tracción de los híbridos para convertirlos a vehículos con mayor autonomía eléctrica permitiendo la circulación por zonas cero de emisiones o 100% eléctricos", concluvó Torras.



Vectia presenta el Teris a los mercados europeos

BUSWORLD 2015La industria auxiliar



ATLAS BUS CALIFICA DE MUY PRODUCTIVA SU PRESENCIA EN BUSWORLD

La firma gallega especializada en recambios y componentes para carrocerías de autobuses y autocares ha calificado de muy positiva su participación en el salón belga de Busworld que ayer cerraba sus puertas.

Según David Pereira, directivo de la empresa, unos 300 visitantes profesionales acudieron a su stand buscando diferentes tipos de soluciones en el sector del recambio y algunos incluso un modelo de colaboración con esta empresa que exporta ya sus productos a numerosos mercados europeos y mundiales. En estos momentos las ventas internacionales suponen el 15% de la facturación de Atlas Bus, que este año será de unos 6 millones de euros, un 40% más que en 2014.

Atlas Bus aprovechó la feria para presentar su nuevo vídeo corporativo. Durante el salón también dio a conocer sus nuevas instalaciones con almacén en Madrid, que abría hace unos meses, así como el rediseño de su web y nueva App con la que los clientes tienen acceso a los diferentes componentes que la firma comercializa.

Hablamos de una empresa que comercializa productos de alta rotación como los embellecedores y que forman parte de un portfolio de productos que cuenta con unas 20.000 referencias y que hace que la firma tenga una inversión de 1,5 millones de euros en su stock.

AUDIOBUS FACTURARÁ ESTE AÑO SIETE MILLONES DE EUROS

Audiobus ha acudido este año a Busworld con una amplia gama de sus productos de audio, vídeo, iluminación led y componentes eléctricos. La compañía ha indicado que tiene previsión de llegar a los siete millones de euros de facturación para este año, un incremento considerable teniendo en cuenta que el año pasado fueron seis millones.

En un stand de 75 metros cuadrados, Audiobus presentó 12 nuevos productos e informó del resto del catálogo, que actualmente está compuesto por más de 5.500 referencias. Un salón que, sin duda, interesa al fabricante español, ya que el 40% de sus ventas las destina a la exportación.

Calcula que en total recibió unas 270 visitas de profesionales que se interesaron por sus novedades. En concreto, en la división electrónica comercializarán nuevos productos relacionados con el car-audio-multimedia como monitores TFT de led, cámaras para todo tipo de vehículos, inversores de corriente DC-AC o manos libres Bluetooth. En la división de lighting, se han incorporado nuevos productos de iluminación exterior y señalización exterior como faros y pilotos. Finalmente, en el catálogo de la división eléctrica se han incorporado todo tipo de accesorios para instalaciones eléctricas.

Al margen de los catálogos, en el stand de Audiobus se han visto TFT



de gran formato en 23.6" y 22"; un navegador de 7" con pantalla táctil, dos entradas de cámaras y salida de vídeo para mostrar los mapas y recorridos a los pasajeros. Estará presente también un reproductor multimedia que lee USB, tarjeta SD e incluso discos duros, teléfonos móviles o tabletas.

También destinado al entretenimiento de los pasajeros, Audiobus ha incorporado a su oferta un el Wifi Mirror Box, un sistema que reproduce vía wifi los contenidos de los móviles y tablets en los TFT de los usuarios. Además, el router wifi ofrece conexión gratuita durante el trayecto y puede elegirse entre los modelos 3G, 3G/4G con una o dos salidas SIM.

Entre los productos relacionados con la seguridad y la iluminación, ha presentado un sistema de cámaras de 360 grados con visión completa perimetral alrededor del vehículo para ayudar al conductor en las maniobras. Y el Dimmer Led, un regulador de intensidad para la iluminación led, que permite conecta este tipo de iluminación a un solo Dimmer.

Finalmente, destacar su nueva gama de letreros led en diferentes colores y los nuevos pilotos también led.

CONTINENTAL PRESENTA SUS PRODUCTOS

Entre los productos más destacados se encuentran el panel de instrumentos totalmente configurable MultiViu®Professional 12 y el sistema de control de presión en los neumáticos (TPMS) ContiPressureCheck™. Los visitantes del evento encontrarán a Continental en el stand 304b del pabellón 3.

"La finalidad de nuestra amplia gama de productos e innovaciones no solo es mejorar la eficiencia



de los autobuses, sino también incrementar la comodidad y seguridad del conductor", afirma el Dr. Michael Ruf, director de la unidad de negocio Commercial Vehicles & Aftermarket.

Cada vez crece más la tendencia de vehículos en red, que facilitan la tarea al conductor mostrando información importante con claridad. La unidad de negocio de Vehículos Comerciales de Reposición de Continental se suma a esta tendencia con MultiViu®Professional 12, un novedoso panel de instrumentos. Este panel de instrumentos totalmente configurable está provisto de una pantalla TFT en color de alta resolución de 12,3 pulgadas, gráficos 2D en tiempo real e imágenes de vídeo.

Además, Continental presenta los sistemas de cámaras ProViu®Mirror y ProViu®ASL360. ProViu®Mirror es la alternativa a los retrovisores exteriores. Se instalan sendas cámaras a cada lado del vehículo. Sus grabaciones se transmiten a dos pantallas a la derecha y la izquierda del pilar A. La tecnología amplía considerablemente el área visible comparada con los retrovisores exteriores convencionales. Además, maximiza la seguridad en la conducción y reduce hasta un 2 % el consumo de combustible. El sistema de cámaras Pro-Viu®ASL360 incrementa aún más el ahorro de costes y la seguridad, puesto que transmite en tiempo real a una pantalla las imágenes de objetos inmediatamente adyacentes al coche. De este modo, se reduce el riesgo de daños en el vehículo y otros objetos próximos al eliminarse los ángulos muertos. Eso facilita especialmente las maniobras en curvas y el giro en espacios estrechos.

En el ámbito de los componentes electrónicos para vehículos, Continental también presenta una cabina modular del conductor para autobuses urbanos e interurbanos que cumple con las normas de VDV y EBSF. El diseño modular confiere una gran facilidad de uso a la cabina y tiene una distribución muy flexible. Sus componentes se pueden adaptar a finalidades de uso muy distintas. Al poder adaptar también la altura y la inclinación de sistema por completo, los conductores de autobús trabajan en condiciones mucho más ergonómicas.

ÉXITO EN LA PRESENTACIÓN DE LA MARCA DT SPARE PARTS EN BUSWORLD

La gama completa de la marca DT Spare Parts contiene más de 13 000 artículos de todos los grupos de productos, adecuados para





DT Sparte parts cuenta con unos 13.000 artículos para autobuses

autobuses de las marcas Iveco Bus, MAN Bus/Neoplan, Mercedes-Benz/Setra, Scania Bus y Volvo Bus, así como para una variedad de midibuses y microbuses. La gama se amplía continuamente y permite a los operadores de flotas de autobuses multimarca adquirir todos los recambios necesarios en un solo punto de venta.

Los clientes de la marca DT Spare Parts se benefician del servicio completo y competente de los socios de distribución y del mantenimiento y reparación económicos de sus flotas.

La calidad es la principal prioridad para DT Spare Parts, sin riesgos. Por esa razón, los procesos esenciales; como el desarrollo, el diseño y el control de calidad del producto; son realizados en Alemania. Es aquí, donde técnicos e ingenieros sientan la base para los altos estándares de calidad que cumplen con la normativa de la industria automovilística. Estos son asegurados por el uso de laboratorios de prueba externos e internos, donde se llevan a cabo test funcionales, análisis de datos y materiales, así como la creación de informes de prueba CAQ.

Todos los procesos de la compañía están documentados en un sistema de gestión integral y certificados por las normas ISO vigentes. Los proveedores están implicados en el proceso continuo de mejora y supervisados por TÜV y SGS conforme al apartado 6.3 de la norma alemana de automovilística (VDA). Los 24 meses de la garantía DT Spare Parts fomentan la confianza duradera de los clientes.

FAINSA DESARROLLA LA GALA EXECUTIVE BASÁNDOSE EN LAS EXPERIENCIAS DE SUS CLIENTES

En esta nueva edición de Busworld, FAINSA exhibe toda su amplia gama de productos, que cubre cualquier necesidad de transporte de pasajeros, desde asientos para autocar y autobús hasta asientos para ferries y servicios especiales.

Como novedad, FAINSA presentó una nueva versión de su butaca estrella para servicios interurbanos. "Tomando como base las experiencias y consejos de nuestros clientes, hemos desarrollado la GALA EXECUTIVE, que ofrece todas las prestaciones de este modelo, como el retorno automático y el cinturón universal, e incorpora un nuevo cabezal, nuevos estilos de tapizado y un diseño en línea





con las tendencias más novedosas", nos comentan responsables de la marca.

HANOVER DISPLAYS PRESENTA LA GAMA DE LETREROS DE BAJO CONSUMO OLEMS

Hanover Displays ha presentado una nueva gama de letreros electrónicos de leds de alto brillo y bajo consumo denominada "OLEMs", que no viene a cambiar el concepto del producto en sí mismo, sino que lo transforma internamente para mantenerlo en los más altos niveles de calidad y al mismo tiempo dotarlo de una mayor competitividad, adaptándose de esta forma las exigencias del mercado.

Además la firma aprovecho el salón de Busworld para exponer una amplia gama de los productos más representativos de la marca, como pantallas TFT, ordenadores embarcados multipuerto, consolas de mando especiales con control externos y conexiones remotas vía WIFI, letreros electrónicos de led full color y letreros electrónicos fabricados íntegramente con leds blancos que comienzan a ser un producto de demanda creciente en el mercado internacional y ahora mismo en boga en el mercado español.

HISPACOLD PRESENTA NUEVOS DESARROLLOS QUE AMPLÍAN SU GAMA DE SISTEMAS ELÉCTRICOS DE CLIMATIZACIÓN

Hispacold continúa apostando por los sistemas de climatización para vehículos eléctricos, desarrollando nuevas versiones en función de la Además de los letreros, Hanover presentó consolas de mando, ordenadores multipuerto y pantallas TFT

demanda del mercado, y ampliando los modelos para nuevas aplicaciones como trolebuses, sistemas integrados y vehículos articulados.

Al adaptar su producto a las necesidades y especificaciones técnicas de sus clientes, Hispacold ha logrado desarrollar una gama de equipos de climatización para condiciones climáticas muy diversas (climas cálidos, fríos y extremos), así como adaptados a distintos tipos y longitudes de vehículos (hasta 24 metros).

Los primeros equipos eléctricos desarrollados en el año 2011, mo-



Hispacold está sensibilizada con el medioambiente y lleva años desarrollando productos eco-eficientes delo 9EC, fueron instalados en vehículos híbridos de Metz (Francia) y en Luxemburgo. También fueron equipados con equipos 10EC los trolebuses de la ciudad italiana de Parma y los autobuses híbridos biarticulados de Barcelona.

La gama se amplió con el denominado 12EN, un equipo de climatización para conductor y pasajeros concebido para ser instalado en vehículos de 12 metros. Se trata de un equipo eléctrico de doble circuito con bomba de calor y sistema de control de capacidad variable que permite conseguir una climatización mucho más eficiente en vehículos eléctricos, en los cuales el consumo de energía es un factor sumamente importante.

Los excelentes resultados obtenidos por este equipo le hicieron merecedor de convertirse en el corazón del sistema de climatización del i2e, primer autobús urbano 100% eléctrico de Irizar, desarrollado con tecnología propia. Una nueva variante de este modelo, bautizado como 12TTE, puede verse ya operando en vehículos urbanos de la ciudad de Londres. Este equipo ofrece climatización frío/calor para la zona del conductor y calefacción para la zona de pasajeros.

La gama se completa con el modelo 11NAH, un sistema de climatización diseñado para vehículos 100% eléctricos, con una capacidad frigorífica de 28 kW. Los primeros vehículos en instalar este equipo, a finales del pasado año, fueron seis unidades de trolebús en Castellón.

Con la intención de continuar mejorando sus sistemas de climatización para vehículos eléctricos, Hispacold participa en el proyecto europeo EBSF-2 (European Bus System of the Future 2) que le permitirá disponer de una plataforma de ensayo en condiciones reales de funcionamiento en servicio.

EBSF-2 es un proyecto innovador financiado por la Comisión Europea dentro del programa Horizon 2020 que tiene como objetivo mejorar la eficiencia y el atractivo del transporte público en autobús, diseñando una nueva generación de autobuses que responda a las necesidades del futuro.

KIEL LANZA UNA BUTACA DE CINE

La firma Kiel nos presentaba en el salón de Busworld varias novedades en butacas, entre ellas, una versión plegable del modelo Avance 1030 que aúna confort y practicidad.

Según nos indicaba Alex Narro, director comercial de la Emar Kiel, la empresa española que comercializa los productos de esta firma, esta butaca permite en combinación con un sistema de butacas correderas dejar espacio suficiente para una silla de ruedas o lo que se desee, sin necesidad de tener que sacar las butacas del autocar y guardarlas en cocheras, por ejemplo.

Además de esta butaca de cine presentaba también una bonita butaca urbana fabricada en madera diseñada para transportes urbanos especiales o que opten por unos acabados de calidad.



Alex Narro, director comercial de Emar Kiel nos presentó las novedades de la marca en Busworld

MASATS EXPORTA YA MÁS DEL 52% DE SUS PRODUCTOS

Masats ha estado presente en Busworld con la nueva puerta para la Mercedes-Benz Sprinter, que fue "todo un éxito". Actualmente la exportación de la empresa representa un 52% de las ventas que se dirigen principalmente a países como Polonia (por las plantas productivas de las marcas), Portugal, Alemania, Malasia, Turquía, Bélgica Francia y México.

La nueva puerta para Sprinter permite sustituir la puerta original manual de serie este vehículo, por una puerta eléctrica totalmente equipada con todos los acabados. Se trata de una puerta de apertura al exterior, con una hoja de aluminio con los acabados adicionales en fibra requeridos para dar continuidad a la estética del vehículo.

El equipo eléctrico, de tipo barra única, que permite colocar un asiento más en el vehículo, al no interferir con la barra de giro. Se entrega con todos los acabados y estribo de escalones incluido, para simplificar el montaje a los constructores de minibuses.



La facturación de Masats para este año superará en un 15% la del anterior ejercicio que fue de 30,9 millones de euros. Aunque no han realizado ventas directas en la feria han realizado contactos que creen que pueden repercutir pronto, de hecho, la empresa considera que esta edición de Busworld "más exitosa y con mayor número de visitas".

VOITH DESPLIEGA EN BUSWORLD SU ÚLTIMA TECNOLOGÍA

El fabricante alemán de transmisiones y sistemas de frenado ha estado presente con un conjunto de productos y servicios que ha agrupado bajo el lema "Impulsado por la eficiencia", que incluye la transmisión automática Diwa.6, el Aquatarder SWR, el sistema telemétrico Diwa SmartNet y varios compresores de aire.

La transmisión automática Diwa.6 es la respuesta de Voith a la creciente demanda de vehículos limpios y eficientes en el consumo de combustible, especialmente en el contexto de los requisitos Euro 6. Pensada para el tráfico de los autobuses urbanos, consigue aho-



rros de casi el 5% sobre el modelo predecesor. Utiliza el programa de cambio de marcha SensoTop que se autorregula dependiendo de la orografía y el cambio neutral automático optimizado (ANS), que permite pasar más tiempo desacoplado del motor, lo que también ahorra combustible.

Por su parte, el Aquatarder SWR es el primer retarder secundario que funciona con agua, utilizando el agente de refrigeración del motor para el proceso, lo que significa que no necesita otro componente adicional. Ocupa la mitad de espacio que su predecesor y pesa 35 kilos menos.

Diwa SmartNet permite a los operadores estar informados sobre las líneas donde trabajan. Graba de forma automática los datos sobre la conducción y, a través de su evolución, genera un valor añadido propio: los transportistas pueden planificar las rutinas de man-



tenimiento y servicio, con lo que la disponibilidad de los vehículos aumenta.

Con la nueva generación Diwa SmartNet 2.0, los datos para el diagnóstico de transmisión pueden transmitirse también a través de WiFi, que permite importantes ahorros de costes en comparación con la solución de radio móvil.

Finalmente, los compresores de aire serán otra novedad en el stand de Voith. Están adaptados a los motores Euro 6 y fabricados en aluminio. Además, ahorran hasta un litro de diésel cada 100 kilómetros.

ZF PRESENTA UNA NUEVA EVOLUCIÓN DE LA CAJA DE CAMBIOS ECOLIFE

ZF Friedrichshafen ha presentado en la reciente feria Busworld su gama de productos en el sector de los autobuses de ciudad, de largos trayectos y de tamaño medio. Entre las novedades está la evolucionada caja de cambio ZF EcoLife, que ahora también se suministra con la función parada/ arranque.

Con ello se puede reducir el consumo en los autobuses urbanos convencionales con motor diésel hasta en un 10%. Este sistema no requiere un motor eléctrico adicional, lo que reduce sus costes. El desarrollo del eje pórtico eléctrico AVE 130 se ofrece como solución para autobuses urbanos de tracción eléctrica.

Con su amplia gama de productos, el consorcio tecnológico ZF cubre todas las necesidades actuales y futuras de los autobuses. Tendencias actuales como la eficiencia, la seguridad y la conducción automática tienen la misma importancia para ZF a la hora de desarrollar



Entre las novedades está la evolucionada caja de cambio ZF Ecolife, que ahora también se suministra con la función parada/arranque. Con ello se puede reducir el consumo en los autobuses urbanos convencionales con motor diésel hasta en un 10%

nuevos productos, así como los factores sociales y políticos tanto que el aumento del confort para el conductor y para los viajeros.

La tendencia mundial hacía la urbanización, el tráfico denso en las megaciudades y los estándares cada vez más estrictos para el cuidado del medio ambiente, hacen que las exigencias para el tráfico urbano se incrementen en pos de una movilidad potente pero silenciosa y mucho menos contaminante.

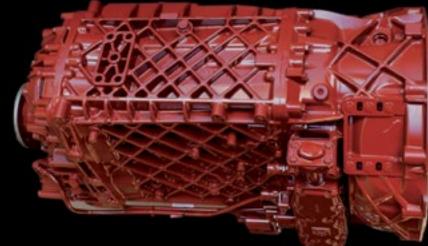
También el eje pórtico eléctrico AVE 130 para autobuses ha experimentado en 2015 numerosos retoques. Mejorada la potencia y el par motor de los dos motores ubicados cerca de la rueda, resulta aún más atractivo el uso de este eje especial. La potencia tope de los dos motores integrados en el eje, asincrónicos y refrigerados por aire, aumenta desde los 2 x 120 kW hasta los 2 x 125 kW. Paralelamente también ha crecido la tensión de los motores eléctricos desde los 350 hasta los 400 voltios, mientras que el par motor máximo sube desde los 2 x 465 Nm a 2 x 485 Nm. Además, gracias a no tener que utilizar un motor convencional ni el árbol de transmisión en la parte trasera, se ha ganado espacio para tener más asientos y para usuarios que puedan viajar de pie. También se logra una importante reducción de peso. Gracias a sus dos motores eléctricos integrados, el eje AVE 130 pesa hasta 500 kg menos que otras soluciones con un motor eléctrico central.

Otra de las grandes novedades es el eje de piso bajo AV 133 para autobuses. El sucesor del AV 132, que se ha vendido con éxito en todo el mundo, está preparado para modernos conceptos de Bus Rapid Transit (BRT) y para nuevas generaciones de vehículos. Reduce su peso en unos 45 kg debido al uso de soportes de muelles en aluminio. La nueva gama de ejes A/AV 110 para midibuses completa la gama de productos en este segmento.



Cajas de cambio de intercambio

para tipos duros





Distribución en todo el territorio nacional

Sabemos que usted y sus máquinas trabajan duro a diario, sin descanso.

Por ello le ofrecemos nuestro servico de reparación y reconstrucción de cajas de cambio de intercambio. **MERCEDES, VOLVO, IVECO, EATON, SCANIA...**

La máxima garantía, reparto urgente a cualquier punto del territorio nacional (24/48h) y el mayor stock. No se la juegue.

Unirse a un lider, es un buen comienzo.



CENTRAL

Poligono Ind. del Oliveral C/ A. N. 6. CP 46394 Ribarroja del Turia (Valencia) T. (00 34) 96 164 30 40 F. (00 34) 96 166 52 09

autosurdelevante@autosurdelevante.com www.autosurdelevante.com

DELEGACIÓN (Zaragoza)

Pol. Ind. MALPICA-ALFINDEN, c/ Adelta, nº 32 50171 La Puebla de Alfinden (Zaragoza) T. (00 34) 976 45 57 77 F. (00 34) 976 45 58 32 zaragoza@autosurdelevante.com



Servicio oficial ZF para C. Valenciana, Murcia, Aragón. Allison en C. Valenciana Murcia y Baleanna l'Ibith en C. Valenciana y Murcia.











Entrevista con Oscar Lana, Director de Integralia

"Estamos trabajando para que viajar en un Integralia sea una experiencia sensorial", Oscar Lana, director de Integralia



Integralia fabricará vehículos equipados con olores especiales que al igual que los colores y anagramas pueden identificar a las empresas.

Pues esta es la increíble realidad en la que trabaja el fabricante español Integralia y que nos anunciaba durante Busworld su propio director, Oscar Lana. Vehículos equipados con olores especiales, que sumados a los colores y texturas con los que juega este fabricante a la hora de diseñar sus vehículos, ofrecerán a los viajeros una experiencia de viaje única y por supuesto, mucho más sensitiva.

Y ES QUE el fabricante navarro Integralia opta por vender emociones, unos espacios únicos que sus clientes puedan a su vez, vender también a sus viajeros. Desde hace varios años la empresa está apostando por un nuevo modelo de fabricante, más cercano y empático. Un fabricante para el que el servicio y la atención a los clientes es lo primero, y cuya filosofía se ha

trasladado ya a través de su extranet para, clientes en la que estos pueden acceder hasta el último detalle de cada uno de sus vehículos Integralia, de modo que pueden visualizar cualquier plano, manual, e includo solicitar cualquier repuesto en el instante en caso de necesidad, mejorando radicalmente la rapidez y la eficacia del mantenimiento. "La postventa para nosotros comienza antes de la venta y debe estar siempre a disposición del cliente, de hecho, hemos descartado operaciones por no tener desplegado el servicio de atención que nosotros consideramos necesario", afirmaba Lana.

Además, desde hace dos años ofrece una garantía de tres años para todos sus productos, y también ahora da la posibilidad a sus clientes de adquirir los vehículos mediante una fórmula de alquiler. O sea, sin tener que hacer inversiones, pedir préstamos... Estos son algunos de los datos que definen ese nuevo modelo de fabricante que ya se ha transformado esta empresa.

Sus vehículos in-tourism, in-vip e in-urban pintados en blanco mate destacaban en el stand por su elegancia exterior y por unos diseños interiores en los que la empresa prima ese mundo de sensaciones. Suelos de diseño, laterales tapizados, butacas de gran confort, soportes para dispositivos móviles, tomas de corriente y puertos USB forman parte de una apuesta por un transporte en el que lo que prima es atender las necesidades del viajero.



En la estrategia de la empresa se encuentra también su reciente introducción en el mercado alemán con oficinas propias, un centro de distribución de repuestos y profesionales de este país, como ya había hecho anteriormente en el mercado francés. "Queremos

adaptarnos a cada mercado, no que se adapten a nosotros", nos comentaba Oscar Lana. Un mercado en el que a pocos meses de entrar ya han vendido 15 unidades y en el que cuentan con pedidos incluso para el servicio de transporte urbano de Munich.







Avda. Rebullón s/n - P.I. A Portela • 36416 Mos, Pontevedra, España • Tlf: 986 288 934 • Fax: 986 498 890

Delegación Madrid: Calidad 58 • P.I. Los Olivos • 28906 Getafe - Madrid • Tlf: 91 357 87 13

www.atlasautobus.com • info@atlasautobus.com

Recambios y Accesorios para Autobuses y Autocares

ILUMINACIÓN - EMBELLECEDORES - CARROCERÍA - INTERIORES - AUDIO & VIDEO - SISTEMAS DE PUERTA



Euroliners y Eurotrims Distribuidores exclusivos para España y Portugal

Entrevista con Javier Fuentes, Director General de ARRIVA ESFERA e inventor del Teatro Bus

50 preguntas sobre el Teatro Bus

Aprovechando el formato de su nuevo libro "50 Filosofadas sobre transporte, economía y sociedad", le hacemos 50 preguntas sobre el Teatro Bus, para conocer más a fondo la idea



- 1) ¿Qué es Teatro Bus? Es un teatro a medida que se desplaza a la puerta de los espectadores. Es un teatro donde, cuando y como el cliente quiera.
- 2) ¿Cómo nació la idea? Fue un sueño personal con el que pretendí acercar la cultura y el teatro a la gente de una forma sencilla, cómoda, diferente y divertida. Estoy harto de tanta tele basura y ver como no se apuesta por la cultura en casi ningún medio.
- 3) ¿Por qué Teatro Bus? Porque me resultó fácil fusionar mi vida profesional (transporte) con mi vida personal (escritor y músico). Ya sabes que soy un poco Quijote en todos los aspectos (risas)

- ¿Para qué Teatro Bus? Para aportar algo de frescura al sector y a la propia sociedad en la que vivimos. Y obviamente para crear valor añadido a nuestros clientes y diferenciación con nuestros competidores.
- 5) ¿Qué es una Patente industrial? Resultó que mi idea era tan loca (risas) que nadie en el mundo la había pensado antes. Teatro Bus resultó ser un invento como tal y por tanto objeto de ser patentado y protegido por la ley de propiedad intelectual. De esta forma disponemos de 20 años para explotar el producto en exclusividad, lo cual sin duda es una garantía.
- 6) ¿Qué ventajas aporta? Me alegra mucho la pregunta pues

- nosotros hemos encontrado 30 ventajas competitivas muy Diferenciación, importantes. Exclusividad, Nuevos Clientes, Mejora de la imagen corporativa, Sinergias, Valor añadido, Protección frente a la competencia, Buen retorno... Todas las empresas que se interesan por el proyecto están de acuerdo con ellas.
- 7) ¿Fue fácil poner en marcha la idea? Al principio mucha gente me decía que estaba loco. Que era una tontería. Que iba a fracasar. Pero no hay nada que me motive más que me digan que algo es imposible. Entonces saco a Rocinante a cabalgar y pongo lanza en ristre para pelear contra gigantes o contra quien haga falta.
- ¿Tuviste ayuda inicial? Tuve el apoyo de nuestro CEO mundial David Martin quien vio desde el principio un proyecto de alto valor en términos de responsabilidad social corporativa.
- ¿Qué ciudad vio nacer Teatro Bus? Empezamos en Madrid, por ser la ciudad en la que vivo y trabajo, pero no por ser la ciudad ideal para Teatro Bus. En estos tres años he visto lugares más amables con la cultura
- 10) ¿Cuál fue la primera obra? Por supuesto ... Don Quijote de la Mancha (risas). Además de mi pasión quijotesca, compartía el dis-

tintivo de universalidad que desde el primer día vi en Teatro Bus.

- 11) ¿Qué tipo de teatro? Un teatro diferente, divertido, interactivo ... Rompimos con la cuarta pared como se dice en términos teatrales. Situamos a los actores en medio del público y viceversa. Nuestro teatro es vanguardista, ya que se atreve a romper moldes y arquetipos tradicionales.
- 12) ¿Hamlet en Teatro Bus? Es posible hacer una versión original y propia de Hamlet y de cualquier obra para ser puesta en escena en toda la red de Teatro Bus. Hacemos teatro a medida con un formato totalmente propio
- **13) ¿Teatro o Autobús?** La única respuesta posible es Teatro Bus. Se trata de un invento indivisible. Es un todo. Un Teatro Bus es un Teatro Bus.
- 14) ¿Qué tiene de Teatro? Siempre tuve claro que el espectador tenía que sentir la magia del teatro. Por ello hemos cuidado todos los detalles con mucho cariño. Cortinas y butacas de terciopelo rojo, moqueta, decorado del teatro, backstage para los actores, sonido profesional del espectáculo...
- 15) ¿Qué tiene de Autobús? Fue otra de mis obsesiones. Un Teatro Bus no pierde la condición de autobús. Pero no vale cualquier autobús. Debe reunir algunos requisitos que hemos identificado como esenciales.
- 16) ¿Tipo de público? Por un lado, aquellas personas con inquietud por conocer una forma diferente de hacer teatro, y por otro, aquellas que teniendo una necesidad concreta de transporte, quieren amenizar el trayecto de forma original y divertida con un show a bordo.



Un momento de la entrevista con Javier Fuentes.

- 17) ¿Pero quienes son los clientes? Nos gusta distinguir 5 tipos de clientes: Colegios, Ayuntamientos, Turismo, Colectivos y Familias.
- 18) ¿Cuántos espectadores en total? Estamos orgullosos de haber pasado las 500 obras representadas ante más de 25.000 espectadores de todo tipo (escolares, turistas, empresas, personas mayores, cumpleaños.)
- 19) ¿Lo mejor hasta la fecha? La increíble repercusión mediática que Teatro Bus ha tenido a todos los niveles.: televisión ,radio, prensa escrita... Un valor intangible que ha superado el millón de euros.
- 20) ¿Lo peor? Las trabas que toda innovación tiene que superar al principio. Inventar y ser pionero no es nada fácil en España. Nadie se atreve a homologar o autorizar algo diferente. Esto es un mal endémico de nuestra economía. Te animan a emprender, pero nadie quiere aprobar prototipos sin poner antes miles de problemas.
- 21) ¿Teatro en movimiento o en parado? Siempre en movimiento. Es nuestra seña de identidad. Para hacerlo en parado, hay cientos de teatros
- **22) ¿Conductores normales?** Sí, aunque formados y adiestrados debidamente en un servicio con características muy especiales.

- 23) ¿Y los actores? Hemos configurado un equipo increíble de guionistas, actores, productores... Nuestra Director Artística pilló mi idea casi desde el principio. Hoy en día, nuestra central se encarga de hacer los castings y seleccionar actores en toda España. Es la clave del proyecto y lo sabemos.
- 24) ¿Negocio rentable? Poco a poco vamos pasando etapas. Y desde luego hemos superado la más dura que es la del arranque de cualquier negocio nuevo. Teatro Bus proporciona muchas fuentes de ingresos.
- 25) ¿Por qué una franquicia? Desde el primer día visioné Teatro Bus como un proyecto escalable y que debido a su exclusividad podría exportarse con relativa facilidad. Mi sueño es tener un Teatro Bus en cada ciudad de España y en las más importantes del mundo. Ya sé que estoy loco (risas)
- **26) ¿Primera franquicia?** No se trata realmente de una franquicia. Es una concesión que es un término más de transporte. La primera fue en Valencia
- 27) ¿Cuántas ciudades en la actualidad? Por este orden: Madrid, Valencia, Málaga, Pontevedra, Orense, Mallorca y Guimaraes (Portugal). No obstante, recuerda que nuestros teatros son móviles y se desplazan de un lugar a otro, por lo que hay más ciudades donde hemos prestado servicios.

entrevista



- 28) ¿Por qué ser un franquiciado? Porque pertenecer a la red de Teatro Bus aporta numerosas ventajas. Como he dicho antes, hemos identificado 30 ventajas exclusivas por tener Teatro Bus en un portfolio comercial.
- 29) ¿Cuás el perfil ideal de un franquiciado? Una empresa con vocación de crecimiento comercial y que crea en la innovación como una herramienta de marketing y desarrollo de negocio.
- 30) ¿Experiencia en transporte discrecional? No necesariamente, aunque es cierto que las empresas discrecionales (total o parcialmente) suelen tener una mayor predisposición comercial en el mercado. Sin embargo, como herramienta de marketing corporativo es fantástica para cualquier empresa. Incluso estamos estudiando la posibilidad de ofrecer nuestra concesión a empresas no transportistas a través de alianzas estratégicas
- 31) ¿Qué inversión supone? Es una inversión muy asequible para cualquier empresa, sea o no del sector. Piensa que no es necesario disponer de autobuses nuevos y de última tecnología, ya que no es el atributo diferenciador. Lo que importa es el contenido y no el continente
- **32) ¿Qué incluye realmente la inversión?** La elección, transforma-

ción y legalización del vehículo idóneo, la cesión de todos los derechos de nuestra propiedad intelectual (patente, marca y guiones teatrales), el casting y selección del equipo local de teatro y el asesoramiento permanente en todo lo que el concesionario necesita (know how, experiencia, soporte legal...)

- 33) ¿Quién hace las transformaciones? Nosotros nos encargamos de todo. Ofrecemos un llave en mano. Seleccionamos el vehículo idóneo y lo convertimos en un Teatro Bus homologado para trabajar en la red.
- 34) ¿En cuánto tiempo se recupera la inversión? Según nuestro Business Plan comercial nuestro payback (retorno de la inversión) es de 2,5 años, pero realmente se recupera desde el primer día, puesto que se trata de una inversión sin riesgo. Y si además, se le suma el valor intangible... tu dirás!
- 36)¿ El lugar ideal para Teatro Bus?

 En principio aquel con mayor valor comercial en términos de cuota de mercado. Tenemos un estudio del valor ponderado para cada mercado en todas las ciudades de España
- 37) ¿Algún lugar no recomendable? Una inversión sin riesgo con un valor añadido tan importante siempre tiene hueco en cualquier lugar. En estos 3 años siempre vi una reacción entusiasta con el producto. Y especialmente en las

corporaciones locales y en el poder político de cualquier lugar.

- 38) ¿Qué tipo de autorización se necesita? Ninguna, puesto que Teatro Bus trabaja como un servicio discrecional en términos de transporte. Mi obsesión fue no esclavizar el producto a un itinerario concreto. La principal ventaja competitiva es la capacidad de acercar el teatro a cualquier lugar.
- 39) ¿Apertura más reciente? Guimaraes (Portugal) con un increíble éxito inaugural. El Ministro de Transporte, el Alcalde de la ciudad y numerosas personalidades nos acompañaron en la presentación. El Ayuntamiento de la ciudad ya eligió Teatro Bus para difundir un mensaje corporativo por todos los colegios del municipio. Un doble éxito sin precedentes.
- 40) ¿Próxima apertura? Pues estamos en negociaciones con varias ciudades de España. Puede ser Barcelona, Sevilla, A Coruña o incluso Canarias.
- 41) ¿Internacionalización? Te reitero mi sueño de ver Teatro Bus en todas las ciudades del mundo (risas). Este año hemos mostrado el proyecto a todas nuestras compañías en DB ARRIVA y esperamos abrir en varios países (Italia, Croacia, Hungría, Polonia, República Checa...).
- 42) ¿Leí que ARRIVA había firmado un acuerdo con CITY SIGHTSEEING? Efectivamente un fantástico acuerdo que permite explorar sinergias recíprocas en ambas redes de transporte. Este acuerdo es muy ilusionante para ambas compañías. Creo que Teatro Bus puede ser una magnífica herramienta para todos los partners de CITY en el mundo.

- 43) ¿Próximos retos? Mi siguiente reto es hacer de Teatro Bus un lugar de encuentro para artistas amateurs que tengan algo interesante que expresar. Lo tengo en mi cabeza pero necesito sentarme a diseñar las bases.
- 44) ¿Marketing o realidad teatral?

 Pues mira, las dos cosas son compatibles. Teatro Bus en una increíble herramienta de marketing para empresas, corporaciones, ayuntamientos ... y sin duda también es una realidad teatral. No hemos podido igualar los números del Rey León (risas) pero estamos muy orgullosos de seguir acercando el teatro a mucha gente.
- **45) ¿Tienen apoyo institucional?**Nunca he diseñado un proyecto para vivir de subvenciones públi-

- cas. Creo en los proyectos que acepta el mercado por su utilidad y valor añadido. Tenemos apoyo, pero no ayuda económica.
- **46) ¿Más innovaciones para el futuro?** Creo en la innovación permanente y te aseguro que hay muchos proyectos rondando por mi cabeza.
- 47) ¿No te cansas de innovar? A veces me asusto porque mi cabeza no deja de pensar en ideas nuevas. Creo que está en mi ADN. Igual que lo está ser un desastre en casa. Mi mujer se queja que no sé ni colgar un cuadro. Y lo peor es que tiene toda la razón (risas)
- **48) ¿50 Filosofadas?** 50 Filosofadas es un libro muy fácil de leer. Para ponerlo en la mesilla

- de noche. Son reflexiones filosóficas sobre situaciones de nuestro sector y nuestro país en general. Para gente que quiera acercarse a los principales filósofos de la historia de manera innovadora y divertida.
- 49) ¿Sigues escribiendo? Escribir es una de mis pasiones, aunque no tengo mucho tiempo pues los negocios no me lo permite. Tengo una novela a medias con la que espero ganar el Planeta y retirarme del sector (risas).
- 50) ¿Algo más que añadir? Dar las gracias a todos los que de una u otra manera contribuyen cada día a que el sueño de Teatro Bus sea cada vez más real. Y a todos los lectores que dediquen tiempo a leer esta entrevieta



COMPA T Iveco | 29 plazas



- **STOCK** (disponible para entrega inmediata)
- **☑** CALIDAD

- ☑ DISEÑO

Y todo esto al mejor precio del mercado





Por Jose Manuel González Juárez Ingeniero Industrial Conductor de pruebas CARRIL BUS jgonzjua@hotmail.com

Super Coach ¿7?

Carril Bus ha probado en exclusiva el SC7 de Sunsundegui sobre mecánica Volvo B11R. Un autocar con el que obtuvo el galardón Autocar del Año en España en 2013. Y que también le ha servido de trampolín para alcanzar otros galardones internacionales. Precisamente la unidad que probamos fue la ganadora de sonoridad en la competición al Coach Euro Test 2015.

DISEÑO ACTUALIZADO

El SC7 de Sunsundegui ha supuesto una evolución natural del diseño que ha caracterizado a este carrocero. Su antecesor, el Sideral, ya supuso una revolución por su diseño, al diferenciarse de las formas básicas que definían a los vehículos de su generación.

Del SC7 se podría decir que es una evolución del Sideral 2000 y que donde realmente se encuentran las diferencias es en el diseño frontal y en la trasera. Esto ha implicado una corrección de los puntos débiles que tenía el modelo del que deriva, y también la introducción de nuevos elementos diferenciadores, tanto estéticos como otros encaminados a darle una mayor practicidad.

En el SC7 destaca la calandra delantera cromada que le aporta una fuerte personalidad, así como la posición de los faros bi-led que, aunque recuerda al modelo anterior, en ningún momento tenemos la sensación de que estamos ante una ligera modificación. Esta calandra es abatible, de modo que podemos subirnos a

ella para limpiar el cristal lo que sin duda facilita esta labor.

Con el SC7, el fabricante permite dos opciones en el frontal. La primera, mantener la asimetría de los espejos retrovisores. Es decir, el espejo retrovisor derecho fijado en el clásico arco y el izquierdo visible a través de la ventanilla lateral. Y la segunda opción, tener los espejos colgados típicos de todos los vehículos. De esta forma Sunsundegui contenta a los fieles y a los detractores del característico diseño.





Los bordes inferiores de los parachoques son más redondeados, así como las esquinas que unen el frontal con los laterales. Esto ayuda a mejorar la aerodinámica y a disminuir los ruidos provocados por las turbulencias del aire, incidiendo así en un ahorro de combustible.

La luna delantera es más alta en su parte superior, con lo que se eliminan los problemas de visibilidad de los pasajeros y se consigue una mayor sensación de amplitud y luminosidad. Se sigue conservando la zona donde se ubican los limpiaparabrisas intentando dar el efecto de continuidad a la luna delantera pintándolo de un color negro brillante.

En la trasera podemos observar la perfecta integración del hueco de salida de aire situado en todo el contorno del portón que da acceso al motor. De todos es sabido que los nuevos vehículos Euro 6 generan mucho más calor durante su funcionamiento por lo que los fabricantes han tenido que rediseñar el tema de la refrigeración. Esta discontinuidad entre dicho portón y la carrocería le da un aspecto muy moderno y futurista y, como sucede con otros vehículos, evita tener que incorporar antiestéticas rejillas cortando el portón trasero para evacuar el calor generado. Curiosamente, el parachoques trasero tiene una forma muy similar al delantero en las esquinas, así como el hueco donde se ubican los faros. La forma curvada de la luna trasera se conserva, otorgándole un aspecto visual más agradable.

Los accesos a los maleteros son muy buenos, si bien este modelo no tiene versión sobre-elevada. El maletero tiene casi 12 metros cúbicos en

En el SC7 podemos contar con unos pequeños maleteros ubicados sobre las ruedas traseras muy prácticos para llevar una caja de herramienta, el equipaje del conductor, o cual-

esta versión.

En el Coach Euro Test 2015 el SC7 ha sido premiado por su excelente sonoridad.





quier otro elemento auxiliar. En mi opinión, se debe revisar la ubicación de los amortiguadores de las tapas de estos maleteros, ya que restan un poco de espacio útil.

INTERIOR SIN GRANDES VARIACIONES

Los accesos al SC7 son correctos y no plantean problemas para el pasajero. Dispone de amplias puertas y las escaleras son amplias, con agarraderos que hacen cómoda la entrada y salida al vehículo. En caso de necesitar plataforma PMR, se puede disponer de ella como opción.

Una vez a bordo, podemos comprobar que el interior no ha variado sustancialmente respecto al modelo anterior. Si bien, esta unidad al haber sido presentada al Coach Euro Test 2015, llevaba un equipamiento interior VIP donde no se ha escatimado en gastos. Destaca la combinación del cueaexamen



"Resulta muy llamativa y vistosa la iluminación especial del techo con luces led ubicadas de forma aleatoria a lo largo de todo el pasillo del vehículo"

ro bicolor en el contorno de sus asientos, junto con la piel vuelta del interior.

También resulta muy llamativa y vistosa la iluminación especial del techo con luces led ubicadas de forma aleatoria a lo largo de todo el pasillo del vehículo. De este modo, cuando se viaja de noche, da la sensación de ir viendo las estrellas, contribuyendo a un efecto relajante para el pasajero. El resto de luces interiores del vehículo también usan la tecnología led.

El sistema de climatización es automático y dispone de control tanto para la zona de pasajeros, como para la zona del puesto de conducción. Su efectividad es muy buena, como pudimos comprobar durante la prueba. Por un lado el día era caluroso y por otro, la bonita pintura negra brillante del SC7, hacía que el vehículo absorbiese más radiación y generase mucho calor en su interior. A pesar de ello, en ningún momento tuvimos ni las personas que me acompañaron durante la prueba ni yo, sensación de agobio.

Los cristales extratintados en color negro, le dan al vehículo un toque de distinción y eliminan los molestos rayos ultravioletas en la zona de los pasajeros, contribuyendo todavía más a su comodidad.

El baño, ubicado al lado de la puerta trasera, permite estar de pie en su interior sin golpear con la cabeza, incluso a una persona de estatura media-alta.

PUESTO DE MANDO

El puesto de conducción apenas ha variado, sigue conservando su buena ergonomía y visibilidad de los mandos de uso habitual. Si bien, la posición de la palanca del bloqueo de mano debería revisarse. No está en un lugar muy visible y aunque se accede bien, se necesita hacer un juego con la muñeca un tanto extraño.

El asiento de suspensión neumática y multi-regulable permite, junto con un volante también regulable en altura e inclinación, encontrar la postura de conducción que nos permita disfrutar del vehículo.

La visibilidad hacia todos los lados es buena de forma directa, así como a través de los espejos retrovisores y grandes angulares de los que dispone. A mayores, esta unidad disponía del sistema de visión periférica, que resulta muy práctico y evitará muchos pequeños golpes en maniobras. Este dispositivo consta de 4 cámaras ubicadas en el frontal, en la trasera y en los dos laterales. A



través de una pantalla situada en el puesto de conducción, vemos una recreación del vehículo, y lo que hay a su alrededor. Si bien, no ofrece la precisión que puede ofrecer una cámara de marcha atrás, si que nos indica a grandes rasgos que tenemos algo cerca que podemos golpear, sobre todo en los ángulos muertos. Como complemento, dispone en los laterales de luces led que durante la noche, para maniobrar, nos ayudan ya que iluminan el lateral del vehículo.

MECÁNICA IMPECABLE

De todos es sabido que en el sector carrocero hay "matrimonios" entre algunos carroceros y algunos fabricantes de chasis. Hemos oído que determinado chasis va excepcionalmente bien con determinada carrocería y que ese mismo chasis con otra carrocería, va bien, pero... "no va tan fino". Un ejemplo de este "buen matrimonio" es Volvo y Sunsundegui. La buena relación entre ambos hace que los productos de Sunsundegui se adapten muy bien a los chasis de Volvo. En este caso el modelo elegido era un B11R con motor D11K Euro 6 de 10,8 litros de cilindrada, 6 cilindros en línea, 460 CV de potencia a 2300 rpm y un par máximo de 2200Nm entre 1000 y 1400 rpm. Va asociado a una caja de cambios I-Shift de 12 velocidades con retarder, suspensión independiente y todos los sistemas de seguridad activa del mercado así como los asistentes a la conducción de nueva generación como el radar de proximidad, el sistema de alerta de seguimiento de carril o el Alcolock que nos obliga a so-



plar, como si de un control de alcoholemia se tratase y que en caso de dar positivo, el vehículo no se pone en marcha.

ESTRUCTURA "CASI AUTOPORTANTE", COMPORTAMIENTO INTACHABLE

A la invitación para probar este SC7 de mi amigo y responsable de ventas de la zona noroeste de España Joaquín Aramburu, se unió mi petición de visitar la fábrica a la que evidentemente accedió. Durante el recorrido por las instalaciones pude observar el proceso de fabricación de Sunsundegui, centrándome en la zona de estructura que es lo más difícil de ver de un vehículo una vez carrozado. Pude comprobar como la unión del chasis a la carrocería se hace de una forma robusta con numerosos refuerzos de acero de espesores generosos estratégicamente situados, que contribuyen a una rigidez fuera de toda duda y a la que el carrocero navarro nos tiene acostumbrados.

Las torsiones y flexiones de la carrocería son mínimas sorprendiendo la sensación de que el vehículo "no se dobla" y a la hora de trazar las curvas, la precisión de guiado es excelente.

Es más, durante la prueba dinámica tenía la sensación de conducir un vehículo autoportante por el perfecto equilibrio del conjunto. Esta solidez estructural contribuye también a un mejor envejecimiento del vehículo, todavía podemos ver por las carreteras numerosos Stylo que, dejando de lado la parte estética, todo el mundo dice que es un vehículo muy robusto y que envejece muy bien.



Después de la visita por la fábrica, teníamos ganas ya de rodar con esta maravilla de SC7 y salimos a carretera.

El recorrido elegido partía de la propia fábrica en Alsasua para ir dirección Pamplona por la A10 hasta Irurzun. Desde ahí bajar por la autovía de Leizarán, la A15, hasta Andoain, para a través de la A1 subir el puerto de Etxegarate, para volver de nuevo a la base en Alsasua.

El primer tramo por la A10 sirvió de toma de contacto, para familiarizarme con el vehículo y observar las evoluciones respecto al Sideral 2000 (curiosamente, había tenido la oportunidad de conducir uno el día anterior). En seguida me di cuenta de que se conserva la calidad de fabricación típica en cuanto a ajustes y si ya de por si el Sideral 2000 es silencioso aerodinámicamente, este todavía hace menos ruido.

En las amplias curvas de este tramo de carretera comprobé como no hay que hacer correcciones con el volante y que, la suspensión absorbe perfectamente las irregularidades del terreno. Transmite mucha seguridad al conductor y permite ir relajado.

Una vez entramos en la autovía de Leizarán hacia Andoain pudimos comprobar la potencia del retarder en los descensos, si bien, en el caso de Volvo, sería más práctico un mando más grande y con más puntos de accionamiento. En la bajada aprovechamos para comprobar si el SC7 se balanceaba de forma molesta y, pudimos comprobar que no.

En Andoain, enfilamos la A1 en dirección a Alsasua. De muchos es sabido que esta carretera es muy complicada por la gran cantidad de curvas y sobre todo por la gran cantidad de camiones que circulan por ella. Adelantar a los numerosos camiones que circulaban no supuso problema alguno, los 460 CV son más que suficientes para adelantar sin problema sobre todo, cuando en plena maniobra nos encontramos alguna cuesta. El ritmo apenas decae, bien es cierto que el vehículo iba vacío. En cualquier caso, a plena carga, no se notaría mucho este aspecto. En todo el trayecto se practicó una conducción eficiente, tratando de aprovechar al máximo las inercias y rodando con la función Eco Roll cuando nos era posible. En la subida al puerto de Etxegárate tratamos de exprimir al máximo el potencial del vehículo y la verdad que la velocidad apenas descendía, se podía rodar casi al límite de la máxima permitida. Sólo descendía cuando se levantaba el pie por alguna curva o por alguna circunstancia del tráfico. El cambio I-Shift se usó en modo manual casi todo el ascenso, cierto es que el tramo en el que fue en modo automático el funcionamiento fue muy bueno. No obstante, salvo que se equipe un sistema de control de velocidad por GPS, el vehículo no ve lo que tiene delante, solo lo siente y es cuando actúa. En las dos curvas de herradura de la parte final del ascenso,

el control de estabilidad actuó de forma inmediata y de forma imperceptible, neutralizando la generosidad con el acelerador y frenando el vehículo de forma muy suave. En esta situación límite el balanceo de la carrocería no fue acusado, no teniendo la sensación de volcar.

El consumo global de todo el trayecto fue de 27 litros a los 100 Km. Esta media subió debido al fuerte ritmo de ascenso del puerto pero, durante todo el trayecto estuvo oscilando entre los 24 y 25 litros cada 100 Km.

SC... ;7? ... MEJOR SC9

Si el número que figura en su denominación fuese su nota... a mi criterio, se quedaría corto, yo le daría un 9.

Me ha gustado mucho en su conjunto. Sunsundegui ha actualizado y perfeccionado un producto ya de por sí muy bueno. Incorpora componentes de última generación como los faros bi-led que aportan una mejor iluminación de la carretera y un menor gasto energético. La luna delantera es más alta y permite una mejor visión de los pasajeros hacia la carretera.

Los maleteros tienen una forma muy regular lo que da sensación de amplitud y limpieza. La accesibilidad mecánica es muy buena y destaca el sistema Fogmaker de extinción de incendios que equipaba esta unidad, componente que en mi opinión, debería venir de serie en todos los vehículos.

Pequeños aspectos, junto con un diseño que transmite mucha personalidad, hace que este vehículo siga teniendo sus incondicionales y estoy seguro que lo tendrá por muchos años.



DATOS DEL VEHÍCULO	SUNSUNDEGUI SC7
LONGITUD	Hasta 15000 mm
ANCHURA	2550 mm
ALTURA	3720 mm
DISTANCIA ENTRE EJES	Dependiendo del carrozado
VOLADIZOS	Dependiendo del carrozado
DEPÓSITO DE COMBUSTIBLE	Hasta 910 litros
DEPÓSITO DE ADBLUE	50 I
MONITORES	22" delante y 19" central
NÚMERO DE ASIENTOS	Hasta 59
PLATAFORMA PMR	Opcional
CRISTALES LATERALES	Extra tintados
LUCES	BI-LED delanteras LED traseras
SISTEMA ELÉCTRICO	Multiplexado
REGLAMENTO 66.02	Si
CLARABOYA DE EMERGENCIA EN TECHO	Si
AIRE ACONDICIONADO	Intergrado en el techo
CALEFACCIÓN	Por convectores
NORMATIVA TRANSPORTE ESCOLAR	Si

MOTOR Y TREN	
MOTOR/POTENCIA	VOLVO D11K EURO 6/460CV
CILINDROS	6 en linea
CILINDRADA	10800 cc
PAR MOTOR	2200 Nm entre 1000 y 1400 rpm
CAJA DE CAMBIOS	I-Shift de 12 velocidades
EJE DELANTERO	Suspensión neumática independiente
EJE TRASERO	Suspensión neumática
FRENOS	Neumáticos de disco
FRENO AUXILIAR	Retarder y freno motor VOLVO (VEB)
SISTEMAS DE SEGURIDAD ACTIVA	ABS, ASR, ESP, EBS

Estas son sólo algunas de las características que nos definen:

Somos un grupo
CONFIABLE

EVOLUCIÓN

Nos define nuestra **CALIDAD**

Apostamos por la INNOVACIÓN

FLEXIBILIDAD como valor diferencial

COMPROMETIDOS con el cliente



La empresa gallega Suárez Araujo renueva con King Long



KING LONG ha entregado un autocar autoportante de 55 plazas y 12,20 m de longitud del modelo C12 a la empresa gallega Suarez Araujo. Personalizado con los colores corporativos de la empresa Suarez Araujo, este King Long monta motor Fiat FPT euro6 con 9 litros de cilindrada y 400 cv de potencia.

Equipado con caja de cambios automatizada ZF Astronic de 12 velocidades y retarder hidráulico, sistema de frenos Wabco con discos delanteros y traseros, suspensión neumática integral con Sistema Electrónico de Regulación ECAS (Wabco). Además, el vehículo incorpora los sistemas de seguridad más avanzados, incluyendo ABS, EBS, ASR y ESP y Cruise Control.

El interior del nuevo King Long de Suarez Araujo ha sido diseñado para garantizar el máximo confort de los pasajeros. Las butacas, Fainsa modelo Gala, tapizadas en polipiel bitono y equipadas con cinturones de seguridad, reposapiés, mesitas y revisteros ofrecen la máxima comodidad.

ADO Avanza vuelve a apostar por Scania adquiriendo dos unidades Scania Citywide

ADO AVANZA, a través de Autobuses Salmantino, ha vuelto confiar en Scania y ha incorporado a su flota dos unidades Scania Citywide. Estos vehículos, la segunda y tercera unidad que hay actualmente en España, suponen una apuesta por la mejora del servicio de transporte urbano, ha indicado la firma constructora.

Las dos unidades, Scania Citywide Low Floor, de 12 metros y carrocería de aluminio, están equipadas con tres puertas correderas de acceso, una rampa encastrada en el chasis para personas con movilidad reducida, reserva de plazas para este colectivo y Wifi gratuito entre otros equipamientos.

Estos dos vehículos pasan a dar servicio en las líneas de Santa Marta-Salamanca en conexión con el Centro, dos de las líneas más transitadas. ADO Avanza detalla que "el proceso de renovación de la flota forma parte del compromiso por aportar soluciones de movilidad de calidad, seguridad y eficiencia medioambiental".





Ferqui entrega un Dino a la empresa Sanalon Bus

LA EMPRESA salmantina de Villares de la Reina ha recibido un vehículo del modelo Dino de Ferqui. Se trata de una transformación sobre furgón chasis de Iveco Daily 60C17, que está equipada con 19 butacas más guía más conductor. También incorpora una plataforma para PMR y es apto para cuatro sillas de ruedas. En cuanto al confort, destacar que se han instalado aire acondicionado, calefacción, portaequipajes y luces de lectura.

Autocares Muñoz e Hijos compra un Stellae de Castrosua



LA EMPRESA de transporte de viajeros por carretera Autocares Muñoz e Hijos, con sede en la localidad madrileña de Getafe, acaba de incorporar a su flota de vehículos una unidad Stellae, desarrollada por Grupo Castrosua. De este modo, la carrocera gallega continúa dando cumplimiento a su cartera de pedidos para el año 2015.

El Stellae entregado a esta empresa ha sido carrozado sobre bastidor Mercedes OC 500 RF 1939. Tiene una longitud de 12,9 metros y una altura de 3,45. Junto a esto, incorpora sistema de aire acondicionado Hispacold 12 L+, sistema de luces Xenon, cámara e puerta y 2 monitores TFT. Cuenta, además, con 59 butacas modelo Conturo Sport de Sunviauto y butaca de conductor modelo Grammer MSG 90.6

Autocares Latasa continúa confiando en Scania

COMERCIAL CONAUTO y Olaondo, concesionarios oficiales de Scania para las provincias de Navarra, La Rioja, Álava y Guipúzcoa, respectivamente, han entregado a Autocares Latasa de Oteiza de la Solana, por medio de su representante Luis Mª Armendáriz, un Scania Euro 6 de 450 CV de potencia y que funciona sin EGR, exclusivamente con urea.

El vehículo cuenta con todas las medidas de seguridad, además de aviso de abandono de carril y frenada de emergencia, sistemas que serán obligatorios para los nuevos vehículos a partir del mes de octubre de este año.

La carrocería es un i6 de Irizar con una longitud de 13 metros de longitud y 3,70 de altura, equipada con todo lujo de detalles. Autocares Latasa, empresa radicada en Oteiza de la Solana en Navarra, cuenta con más de 60 años de vida. Fundada por Felipe Latasa, está gestionada por la segunda generación.



Autocars Vendrell apuesta por el Sunrise de Ferqui

CARROCERÍAS FERQUI ha entregado a la empresa Autocars Vendrell, afincada en Vilafranca del Penedès en Barcelona, un vehículo del modelo Sunrise montado sobre chasis Iveco Daily 70C17. Esta carrocería, preparada para personas en silla de ruedas, tiene instaladas 28 butacas más guía y conductor.

Incorpora además aire acondicionado, calefacción, portaequipajes, luces de lectura, sistemas de audio y vídeo y dos maleteros laterales en el lado derecho además del trasero.



Ouibus, la compañía de transporte en autocar de SNCF, compra 76 unidades de Irizar



EN PREVISIÓN de la liberalización del mercado de autobuses en Francia, Ouibus ha adquirido 40 unidades del modelo Irizar ió para reforzar su flota, cuya entrega está prevista para finales de este año. A esta cantidad se añaden otras 36 para diferentes compañías socias de Ouibus que operan algunas de sus líneas en Francia, sumando de este modo un total de 76 unidades.

Ouibus, filial del Grupo SNCF, ofrece viajes en autocar con un alto nivel de confort, así como servicios en Francia y Europa, y ha optado por el Irizar ió al tratarse del vehículo que mejor se adapta a sus necesidades. Los vehículos son autocares Irizar i6 de 14 metros de longitud y 57 butacas, con un diseño que permite alcanzar los máximos niveles de ergonomía, comodidad y confort para ofrecer un servicio de alta calidad. Los vehículos serán fabricados con el equipamiento estándar requerido por la firma y dispondrán de una importante cantidad de funcionalidades destinadas al ocio y al entrenamiento con tomas de 220V, USB y Wi-Fi a bordo. Además, contarán con información en tiempo real dirigida a los viajeros en pantallas instaladas en los vehículos.

Setra comienza a entregar autobuses exclusivos de la Clase 500

EL PRIMER AUTOCAR de la serie Setra TopClass 500 suministrado con asientos 1+1 parte para Suiza. Se trata de un S 516 HDH para el operador Ernst Marti AG, que ha elegido la Executive Business Class para los desplazamientos de Kallnach, cerca de Berna, transporta un máximo de tan solo 20 pasajeros en lujosos asientos individuales.

El operador de autocares Marti trabajó conjuntamente con Setra hace muchos años para desarrollar el concepto 1+1. Como explica el director general, Heinrich Marti: "Entonces, como ahora, nuestro objetivo era ofrecer un nivel de confort sin precedentes para satisfacer las exigentes demandas de empresas y clientes privados".

Además, el grupo Sales-Lentz pondrá en circulación en las carreteras de Luxemburgo el primer autocar TopClass 500 que ofrece a los pasajeros una sensación de espacio sin precedentes con una disposición de los asientos 1+1. Hablamos de la S 517 HDH. Los 21 asientos de cuero Setra Ambassador incluyen toda una serie de funcionalidades, como reposabrazos extraanchos a ambos lados, soportes para tablet PC y mesas plegables.

Finalmente, la empresa Autobus Oberbayern GmbH de Múnich ha recibido la nueva S 517 HD, un autocar diseñado para exclusivas excursiones con asientos 1+1 extremadamente espaciosos. Con tan solo 24 asientos, este modelo de tres ejes de la serie Setra ComfortClass 500 ofrece a los turistas una sensación de lujo sin precedentes en sus trayectos de Múnich al castillo real de Neuschwanstein, en la región de Allgäu.



Otokar entrega los últimos 62 autobuses para el transporte urbano de Malta

OTOKAR EUROPA ha entregado los últimos 62 autobuses de un pedido de 142 destinados a la empresa MTP que opera el transporte urbano en Malta. Los midibuses corresponden al modelo Vectio C RHD y las gestiones para llevar a cabo esta operación se han llevado a cabo desde España a través de su distribuidor oficial, Somauto.

Los primeros autobuses se pusieron en marcha durante el mes de julio en la isla, lo que la operadora ha aprovechado para sacar partido al incremento de turistas que se produce en verano. Además, la operadora tiene previsto abrir nuevas rutas a partir del mes de septiembre.

El Vectio C RHD de MTP ha sido especialmente diseñado para las condiciones de las carreteras de la isla. Tiene una longitud de 9,6 metros y es sencillo y funcional. Todos los vehículos están equipados con rampas de acceso con silla de ruedas, puerta central, equipo de aire acondicionado adaptado a la zona y sistema de vigilancia. Además, destaca por la suspensión delantera independiente, transmisión automática y una capacidad de maniobra que se adecua a las carreteras de Malta. En cuanto a la motorización, equipa un propulsor Euro 6 de la firma Cummins ISB6.7 de 250 CV de potencia.

Los midibuses tienen capacidad para 25 plazas sentadas, 37 de pie y espacio para una silla de ruedas.

Autocares Balbino confía en el Stellae de Castrosua



LA EMPRESA Autocares Balbino, operadora de transporte de viajeros por carretera con sede en Bilbao, se suma al listado de compañías que, a lo largo de este año 2015, han confiado en Grupo Castrosua e incorporado la carrocería Stellae a su flota de vehículos. El modelo Stellae está destinado a medias y largas distancias y servicios de transporte discrecional.

El Stellae entregado a Autocares Balbino ha sido carrozado sobre bastidor MAN y posee una longitud de 12,9 metros y una altura de 3,60. Junto a esto, incorpora sistema de aire acondicionado Hispacold 12 L+, litera con divisiones, cámara en puerta central y marcha atrás y maletero sobre los ejes traseros.

Cuenta, además, con perfilería de LED en estribo y pasillo, preinstalación de rótulo delantero, precalentador y sistema de manos libres Blaupunkt. Paralelamente, está equipado con butacas modelo Avance 2050 de ISRI, que incorporan reposapiés.



Amanda Bus apuesta por el Stellae de Castrosua

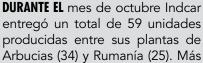


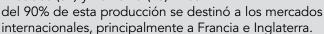
AMANDA BUS, empresa canaria dedicada al transporte discrecional de viajeros por carretera en autocar, ha incorporado recientemente a su flota de vehículos una unidad de la carrocería Stellae, desarrollada por Grupo Castrosua. Se trata de una carrocería especialmente concebida para trayectos de medio y largo recorrido.

El Stellae entregado la empresa canaria ha sido carrozado sobre bastidor MAN RR2, con suspensión independiente y 400 CV. Tiene una longitud de 12,9 metros y una altura de 3,45. Junto a esto, incorpora sistema de aire acondicionado Hispacold 12 L+, sistema de luces Xenon, cámara en puerta central y 2 monitores TFT.

Cuenta, además, con 59 butacas modelo Conturo de Sunviauto con reposapiés y está homologado para transporte escolar. Adicionalmente, posee preinstalación de plataforma elevadora con carrilera para 2 personas con movilidad reducida.

Indcar entrega 59 unidades en octubre





En la factoría de Rumanía Indcar fabrica el modelo Mobi, un vehículo con una gran acogida en los Países Nórdicos e Italia.

Pero una vez más el modelo Next es el vehículo más vendido, ofreciéndose en las versiones de 33 a 41 plazas. Destaca la salida de 14 unidades de 41 plazas destinadas al ministerio francés y 7 unidades de 37 plazas.

Los modelos Next entregados en octubre, tienen puerta de emergencia de 850mm, aunque dentro del modelo Next, existe también la variante de segunda puerta con una amplitud mayor, 1.150mm.

En cuanto a España, el Wing ha sido el modelo más solicitado. Una de las unidades se entregó a Nocete, a través de Auto Distribución y un segundo minibús a Autocares David. Ambos modelos ser carrozaron sobre chasis Iveco 70C17 CC/P (4350) EURO VI y contaron con una distribución de 28 plazas.

También la empresa Perez y Cairós ha adquirido un Next, 37 plazas, carrozado sobre chasis Atego 12.240 LRN. La empresa tinerfeña, que el pasado año había adquirido durante la FIAA el prototipo de Next MB, vuelve a confiar en el nuevo modelo de Indcar.

Por último, Autocares Bello adquirió, a través de Auto Distribución, un Mago 2 de 32 plazas, este mes de octubre.

Autocares Martín Corral apuesta por el Navigo SH de Otokar



SOMAUTO, distribuidor oficial para España de Otokar, acaba de entregar a la empresa Autocares Martín Corral de Granada su tercer vehículo de la marca. En esta ocasión, se trata de un Navigo SH con capacidad para 31 plazas en 7,7 metros de longitud. El vehículo además está adaptado para alojar hasta siete sillas de ruedas.

En cuanto a la motorización, equipa un propulsor de Cummins con cambio de la firma Eaton. El sistema de aire acondicionado corresponde a Konvecta e incluye un precalentador de Eberspacher con programador.

Interbus amplía su flota con cuatro Renault Master para el transporte escolar



EL GRUPO Interbus ha sumado a su flota cuatro unidades Renault Master adquiridas a Renault Trucks, adaptadas para el uso escolar como minibús. Los vehículos incorporan elementos que aseguran el confort en la conducción, la seguridad de los escolares, plataforma elevadora de acceso y dos plazas habilitadas para PMR.

Las opciones de caja de cambios automatizada y el Cruise Control (regulador de velocidad, completado con un limitador de velocidad ajustable por el conductor) consiguen facilitar la conducción diaria. Mientras que la transformación Servicar Bus Escolar proporciona un habitáculo diseñado para el público infantil, que además cuenta con 2 filas de asientos desmontables, para posibles adaptaciones en función del volumen y uso, y cinturones de seguridad individuales en cada plaza, adaptados al uso infantil. Además, cabe destacar que los cuatro vehículos están preparados con plataforma elevadora para facilitar el acceso de pasajeros con movilidad reducida y espacio habilitado para la ubicación de dos sillas de ruedas.

Los vehículos Master by Renault Trucks adaptados cuentan con un acceso delantero con escalón antideslizante, puerta de servicio lateral corredera con peldaño eléctrico, escalones de acceso al parabrisas —integrados en la defensa delantera— y un acceso trasero con doble puerta batiente acristalada (abertura de 180°). El interior de la cabina cuenta con climatización con aire acondicionado y calefacción en las 17 plazas, con puntos de iluminación independientes en cada una; y compartimentos individuales para el equipaje en la parte superior de cada plaza.

Además, se han incorporado otras innovaciones, como el sistema de ayuda a la frenada de emergencia (AFU), control electrónico de estabilidad (ESC), control de trayectoria ESP regulado en función de la carga del vehículo, con ASR integrado, y el sistema de asistencia al arranque en cuesta (Hill Start Assist).

La empresa de líneas de autobuses más grande de Noruega compra 132 vehículos a Iveco Bus

Nettbuss cerró con la firma lveco Bus el contrato para el suministro de 132 autobuses Crossway y Daily Minibus. La operación se cerró durante la celebración de Busworld 2015.

IVECO BUS, la marca de vehículos de transporte colectivo de CNH Industrial, ha recibido un pedido de 132 autobuses y autocares de Nettbuss, empresa que forma parte de Norwegian Railroad y uno de los operadores de transporte de pasajeros más grandes de Escandinavia, presente también en Suecia y Noruega, y que cuenta con una flota de 3.300 vehículos y unos 7.000 empleados.

La operación la firmó Arne Veggelad, consejero delegado de Nettbuss, en el stand de lveco Bus durante la celebración de Busworld 2015, una de las principales ferias europeas del sector que se celebra cada dos años en la localidad belga de Cortrique.

El nuevo pedido comprende 107 autocares lveco Bus Crossway Line y Low Entry y 25 Daily Minibus Hi-Matic con el exclusivo cambio automático de 8 velocidades. De ellos, 112 autocares entrarán en circulación entre los meses de enero y mayo de 2016 en las localidades de Glåmdalen y Grenland y 14 más en Møre, ciudades en las que la compañía se adjudicó recientemente el contrato del transporte público. Los seis autobuses restantes se integrarán en la flota de la ciudad de Bergen.



Autocares Vázquez Olmedo estrena una unidad Corvi PMR de Car-bus.net a través de Ibericar Benet



ESTA UNIDAD CORVI S incorporada por la empresa malagueña Autocares Vázquez Olmedo tiene capacidad para 19 plazas reclinables y está preparada para llevar dos PMB.

El Corbi S de Car-bus.net presenta una distribución de 19 plazas reclinables con cinturones de 2 y 3 puntos, acceso mediante puerta de servicio eléctrica, techo interior y laterales de carrocero, cristales panorámicos oscuros y montaje de plataforma vertical interior con preparación para dos PMR.

Además cuenta con gancho de remolque, butaca de guía, nevera TM y tomas USB en los laterales para ofrecer al viajero la máxima comodidad en el viaje.

Autocares Vazquez Olmedo es una compañía con más de 25 años de experiencia en el sector del transporte de viajeros que ofrece todo tipo de servicios y rutas en Málaga.



Autocuby entrega tres unidades a Monbus

EL FABRICANTE Auto-Cuby, especializado en la fabricación de microbuses con las más variopintas configuraciones, ha hecho entrega de tres unidades de su modelo urbano Cuby con piso rebajado delantero y trasero, una de ellas en versión GNC, a la empresa gallega Monbus.

Según nos comenta Angelika Czachor, responsable comercial de la marca, son cada vez más los empresarios españoles que optan por adquirir estos vehículos fabricados sobre Sprinter y Daily y que destacan por su interiorismo y también por su funcionalidad. La oferta de la marca tanto en diseños, como en versiones urbanas e interurbanas, configurables para servicios turísticos, PMR, escolares... es muy amplia.



Otokar entrega un VectioT a Autocares Plenacosta

SOMAUTO, distribuidor exclusivo para España de los productos de Otokar, sigue triunfando en el mercado español y entregando vehículos a numerosas empresas, entre ellas se encuentra la entrega realizada estos días a Autocares Plenacosta de Cataluña.

Plenacosta ha incorporado un Vectio T Euro 6 en 10 metros. Equipa un motor trasero MAN de 290 CV y cuenta con 39 plazas + guía + conductor, doble luna tintada, climatizador Sütrak, precalentador y doble luna tintada, entre otras cosas.

Un plus en su flota

Como empresario, seguro que quiere ofrecer a sus viajeros la máxima seguridad, confort y calidad en sus viajes. Con la extraordinaria gama de productos Setra podemos contribuir al éxito de su empresa. Nuestros vehículos y servicios ofrecen un plus de prestigio y satisfacción. Por ello, aspiramos a formar parte de su negocio.

Más información: http://www.setra-bus.com/es-es/



SETRA

The Sign of Excellence.

Más de 500 profesionales acudieron a la última edición de la **Semana** del Autocar de FENEBUS

Alrededor de 500 profesionales del transporte acudieron los días 28 y 29 de octubre a la XXIII edición de la Semana del Autocar y del Autobús de Fenebus, que se ha celebrado en Alicante y que será la última que organice la federación, ya que la junta directiva decidió que se uniese en 2016 a la confederación Confebus.



Unas 500 personas asistieron a la Semana de FENEBÚS.

DURANTE la inauguración, el alcalde de la ciudad, Gabriel Echávarri, manifestó su interés en que Alicante recupere el turismo de congresos y no se limite al tradicional "sol y playa". Informó además que el municipio se encuentra en un proceso de "recuperación de la autoestima" para que el resto vuelva a confiar en la ciudad. Destacó que dentro del transporte sostenible el autobús es "la prioridad". Entre las medidas que va a tomar al respecto enumeró la mejora de la accesibilidad, el incremento de la

información al usuario, que incluye además de las app, la ampliación de los postes informativos en las paradas y la construcción de más carriles bus. Antes de que acabe 2015, entrarán en funcionamiento 26 nuevos autobuses, que incorporarán un sistema de información a bordo.

Por lo que se refiere al transporte interurbano, destacó que piensa poner fin a las dificultades que se han puesto para que los turistas se trasladen desde Alicante a otros municipios cercanos, porque lo más importante es "mejorar la imagen de la ciudad" y calificó la decisión de poner impedimentos para que los turistas salgan de Alicante de "paletismo político".

Durante dos días se celebraron cinco mesas de trabajo en las que se analizaron las inquietudes más relevantes del sector, como los concursos de transporte regular dependientes de Fomento, el transporte por carretera en los ámbitos local y autonómico, las consecuencias de la denominada economía colaborativa, la deseada ley de financiación para el transporte urbano y la oportunidad del Plan Juncker para iniciar un proceso de remodelación de las estaciones de autobuses de todo el país.

En el acto de clausura, intervino el presidente de Fenebus, Juan Calvo, explicando que el transporte en autobús debe contar "no solo con las subvenciones contractuales que correspondan sino con las infraestructuras adecuadas para promocionar y potenciar su utilización". Calvo se refirió también a la competencia ilegal que supone la intermediación que ejercen las plataformas promotoras de coche compartido, una práctica que "debe erradicarse inmediatamente".

"Como se concluía esta mañana, el transporte de viajeros por carretera tiene futuro en España, claro que sí, pero es necesario que nos adaptemos a un nuevo mercado de transportes mucho más competitivo y en el que se impone la utilización de las nuevas tecnologías además de un alto nivel de calidad de los servicios", señaló el presidente.

Para finalizar, el subsecretario de la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio, Francesc Signes, dijo que la nueva Administración es consciente de la importancia de este sector, "tanto por sus implicaciones de cohesión social y vertebración del territorio, como también económicas y de movilización de activos de todo tipo".

Adelantó que se va a poner la investigación y la tecnología al servicio de un transporte sostenible y eficaz, "abriéndose aquí un nuevo campo en relación con la llamada movilidad inteligente, ligada en buena medida a los nuevos dispositivos. Para ello vamos a impulsar y desarrollar planes de movilidad sostenible que contribuyan y faciliten un cambio de modelo".

En este punto, Signes indicó que, al igual que el Principado de Asturias, "estamos buscando fórmulas de explotación conjunta del transporte escolar y del transporte regular". Se trata de encontrar sinergias dado que para muchos pueblos el autobús es el único medio de transporte público, y "debemos racionalizar servicios como el escolar que está subvencionado por la Administración". En este sentido ha mencionado que hay que buscar fórmulas de colaboración entre las administraciones para poder actuar con la máxima rentabilidad social y económica, "intentando contribuir, asimismo, a la generación de empleo".

JOSÉ LUIS PERTIERRA SE DESPIDE DE LA SEMANA DEL AUTOCAR ANTE EL RECONOCIMIENTO DE LOS ASISTENTES

DESPUÉS DEL acto de entrega de las Medallas al Mérito en el Transporte, concedidas por Fenebus, Tomás Baile, gerente de Autocares Baile, habló en nombre de los galardonados y, en un momento de su discurso, tuvo unas palabras de agradecimiento y reconocimiento

a la labor realizada durante más de 40 años por el director de Fenebus, José Luis Pertierra.

Baile elogió la labor realizada por Pertierra tanto al frente de la federación como de la Semana del Autocar y del Autobús y le calificó como "el alma de Fenebus y de la Semana del Autocar".

Tras estas palabras de agradecimiento, Juan Morcillo, gerente de Argabús, subió al escenario y entregó a Pertierra una de las giraldas de oro que se otorgaron en las primeras ediciones de la Semana del Autocar y del Autobús celebrada en Sevilla y donde se podía leer "Gracias, José



José Luis Pertierra en un momento de la entrega de la placa de homenaje junto a Juan Morcillo de la empresa ARGABUS.

Luis". Tomás Baile, por su parte, le obsequió con un óleo que representa la ciudad de Alicante como recuerdo de esta última edición del congreso.

José Luis recibió la ovación de todos los asistentes al acto de clausura que se pusieron en pie y aplaudieron largamente al director de la federación.

Pertierra se dirigió a los asistentes para informarles que ésta ha sido la última edición de la Semana del Autocar y el fin también de la federación, para dar paso a una nueva confederación. Explicó que "con aciertos y con errores tengo la satisfacción del deber cumplido". Dijo que ha vivido momentos históricos en el transporte por carretera, "en numerosos casos en compañía y con el apoyo de muchos de vuestros padres que iniciaron o continuaron la actividad de muchas de las empresas que hoy conforman el sector". El primero de ellos la propia constitución de Fenebus en el año 1977.

Pertierra finalizó deseando los mejores éxitos al nuevo proyecto y "suerte para todos los empresarios, colaboradores y amigos, que la van necesitar en los tiempos que se avecinan".

Bajo el lema "Profesionalidad y trabajo, base de nuestra realidad" SLT celebró su VII congreso

El sindicato Libre de transporte inicia una nueva etapa en la que la formación será la clave



Joaquín del Moral, Director General de Transportes de Fomento; Julio Muñoz Reja, Secretario General de SLT; Pedro Rollán, Consejero de Transportes de la CAM; y José María Cazallas, Secretario de Organización de SLT.

En el VII Congreso Estatal de SLT (Sindicato Libre de Transporte) celebrado el pasado 23 de octubre, salió renovada la Comisión Ejecutiva Estatal con tres nuevas incorporaciones Además, se actualizaron los Estatutos del Sindicato, resultando más acordes a los nuevos tiempos. El evento se realizó en las nuevas Instalaciones de SLT que disponen de más de 1.000 m² de superficie, dedicados en un 60 % a formación especializada y de calidad del sector.



DURANTE EL Acto de Clausura, el ya renovado Secretario General, Julio Muñoz-Reja Sanchez, intervino junto con el Director General de Transportes de Fomento, Joaquín del Moral y el Consejero de Transportes e Infraestructuras de la CAM, Pedro Rollán. Al acto se sumaron, a parte de las Secciones Sindicales representadas del Sindicato, diversos representantes políticos, responsables de asociaciones, empresarios y amigos, estando representado el mundo del transporte en su totalidad.

El Director General de Transportes, Joaquín del Moral, aludió a la mejora de la situación económica que atraviesa el sector del transporte, con un aumento de los viajeros y de las matriculaciones, así como una mejor situación de las empresas, debido entre otras cosas, a la bajada de los costes de combustible. Del Moral aprovechó para agradecer al SLT sus esfuerzos en la formación de trabajadores con una inversión que no ha mermado en estos años y a pesar de la crisis.

Por su parte, el Consejero de Transportes de Madrid, Pedro Rollán, felicitó a la nueva Ejecutiva



de SLT y en general a los esfuerzos del sindicato por mejorar la calidad laboral de los trabajadores de Madrid.

Julio Muñoz Reja, Secretario General de SLT, se refirió en su discurso y en primer lugar, a la necesidad de cambiar la Ley Orgánica que regula el papel de los sindicatos en la sociedad para que exista una verdadera representación de la Sociedad. También habló de la necesidad de seguir trabajando contra la competencia desleal en el sector del transporte favoreciendo la igualdad de condiciones entre las empresas a la hora de competir por el mercado. "Los bajos precios no ayudan a nadie", afirmaba Muñoz Reja.

LAS NUEVAS INSTALACIONES

El pasado mes de septiembre SLT abría al público sus nuevas instalaciones en Madrid. Ubicadas en la Avenida de Asturias, 47, local bajo, y muy próximas a Plaza de Castilla, el nuevo espacio consta de una amplia superficie para ofrecer asesoramiento, formación y atención a los profesionales del transporte. Las nuevas oficinas, más céntricas y modernas, permitirán ofrecer a los asociados un servicio mejor.

Las instalaciones están repartidas en dos plantas y cuentan con oficinas de atención y asesoría jurídica para los profesionales de empresas de transporte y donde sus abogados especializados en la materia asesoran y gestionan las demandas de sus asociados.



Una asociación de coleccionistas formada por empleados de metro y bus

ACEMA cumple quince años de historia

La asociación de coleccionistas empleados de metro y bus (ACEMA) ha cumplido quince años de historia, desde que el 3 de mayo del año 2000 un grupo de personas consolidarán en Asociación sus ideas e inquietudes comunes. La mayoría eran empleados de Autobuses y Metro de Barcelona, además de otros compañeros que no trabajaban en la "Compañía".

"TODOS UNIDOS por una misma afición, el coleccionismo, en diferentes ámbitos y facetas, la mayoría relacionados con el mundo del Transporte. Todos ellos convirtieron en realidad el proyecto ACEMA", nos cuenta Alberto Martín Soler, su presidente.

También nos comenta que durante todo este tiempo han pasado por la Asociación muchas personas, "como en todo ente vivo, ACEMA, ha vivido diferentes etapas donde compañeros/as que nos visitaron se quedaron, otros sólo convivieron con nosotros un

tiempo y se marcharon, personas que nos aportaron conocimientos, anécdotas, experiencias y muchas horas de su trabajo personal dedicado al grupo, otras personas que lamentablemente, por ley de vida, dejaron de iluminar con su presencia nuestra Asociación al marchar-



Miniatura del Citaro con un diseño que si la Asociación hubiera tenido el dinero suficiente, o esponsor que no hemos conseguido, hubiéramos puesto en algún bus TMB. Por tanto lo hemos editado junto con Rietze en 1/87 y lo tenemos a la venta, es una tirada muy exclusiva y limitada.



Pegaso 6035-A, unidad 3036 en el patio de la cochera de Triángulo ya restaurado.



Autobus de doble piso Aclo, en varias fases de su restauración.



ACEMA tendrá en breve una nueva web donde se podrán ver todas las fotografías, documentación y flota digitalizadas, así como información de los socios, etc. www.acemabcn.org/es/

se para siempre. Vaya para todos ellos/as nuestro reconocimiento ya que sin su presencia y ayuda estoy seguro que no hubiéramos llegado tan lejos".

COLECCIONISTAS Y RESTAURADORES

Durante estos años los socios de ACEMA han participado y ayudado en restauraciones de vehículos de Patrimonio Histórico de TMB (Aclo 410, Dodge, Chausson 59 por poner unos ejemplos); participando y aportando elementos a innumerables Exposiciones; ayudando también a historiadores cuando han solicitado información para sus libros; o realizando innumerables visitas tanto en TMB como en el exterior. Un ejemplo de voluntariado de ACEMA, lo encontramos en

los Rallys de Autobuses Clásicos de Barcelona.

En fin... 15 años de participación en muchos eventos, aunque "lo mejor está por llegar y a esa nueva senda nos dirigimos un gran grupo de personas que, afortunadamente, abarcan un abanico de edades comprendidas entre los 15 y los 80 años, juventud y experiencia unidos por una misma afición", afirma Martín Soler.

15 Años de vida que ACEMA ha intentado recordar con un blog especial que invita a visitar (http://acema15anys.blogspot.com.es/) y donde se intenta resumir su actividad con una sonrisa y con la ambición de que comenzar a escribir los próximos 15 años...

¡Muchas Felicidades ACEMA!





El Tranvía PCC 1631 en plena restauración.

Alsa se ha adjudicado el contrato de prestación del transporte urbano de Oporto

SEGÚN EL CONTRATO, ALSA transportará unos 75 millones de viajeros al año en una flota de unos 420 autobuses, según informó el grupo británico Nacional Express, del que forma parte Alsa. También indicaba que prevé comenzar a prestar este servicio en el primer trimestre de 2016.

La compañía confirmó así la adjudicación del contrato adelantada a comienzos de este mes por el Secretario de Estado de Transportes portugués, Sergio Silva, e indicó que, una vez que se formalice el contrato, prevé comenzar a prestar este servicio en el primer trimestre de 2016.

El Secretario De estado de Transportes portugués, Sergio Silva, destacaba que la privatización de este



servicio, junto con a la del metro de la ciudad, concedida a la empresa francesa Transdev, permitirá a la Administración un ahorro de unos 18 millones de euros.

Esta adjudicación se suma a la que la española Avanza, del grupo ADO, logró el pasado mes de julio, para explotar durante ocho años la red de transporte urbano en autobús de la capital Lisboa.

Grupo ADO firma la subconcesión del Metro y autobuses urbanos de Lisboa



ADO AVANZA ha firmado el contrato para la gestión del Metro y Autobús Urbano de Lisboa. Esta subconcesión, que tendrá una duración de más de ocho años, supone el mayor contrato en materia de transporte del país vecino y uno de los mayores de Europa. Para la compañía "se trata de un importante hito en la estrategia de expansión y crecimiento".

El contrato ha sido rubricado por Sergio Silva Monteiro, secretario de Estado de Infraestructura, Trans-

portes y Comunicaciones, e Isabel Castelo Branco, secretaria de Estado del Tesoro, y por Luis Fernando Lozano y Valentín Alonso, presidente y director general de ADO Avanza, respectivamente, y con la presencia de la ministra de Estado y de Finanzas y el Ministro de Economía Portugueses.

Mediante este contrato, ADO Avanza se hace con la gestión de las empresas públicas Carris y Metro Lisboa. Carris cuenta con una flota de 622 autobuses, que dan servicio a más de 153 millones de pasajeros anuales. La red de autobuses está formada por 70 líneas que recorren la ciudad, sumando más de 30 millones de kilómetros anuales. Por su parte, Metro Lisboa presta servicio a 150 millones de pasajeros al año con 111 unidades triples de Metro repartidas en cuatro líneas y 55 estaciones. Recorren en total 25 millones de kilómetros anuales.

La gestión de ambos contratos va a representar un crecimiento considerable en cuanto a facturación, actividad y plantilla. En total, ADO Avanza prestará servicio a más de 550 millones de viajeros en la península Ibérica.

Lleida implanta wifi gratuito en todos sus autobuses

DESDE EL pasado 11 de septiembre los 46 autobuses que componen la red de transprte urbano de Lleida, gestionada por Autobusos de Lleida, del grupo Moventis, cuenta con servicio de wifi libre gratuito. Un servicio que el grupo ha contratado a la empresa VEOX Sistemas y Movilidad.



El alcalde de Lleida, Àngel Ros, destacaba que "es un servicio más a los usuarios del transporte público, que en el último año han crecido un 11,7%". Ros recordaba también que los vehículos de Autobusos de Lleida "son cada vez más avanzados desde el punto de vista de la información y las comunicaciones".

Por su parte, el Consejero Delegado de Moventis, Josep Maria Martí, detallaba que se trata de "una red wifi válida para todos los autobuses y no es necesario darse de alta cada vez que se accede al autobús en un día, elemento diferencial respecto a las redes instaladas en otros lugares".

El servicio wifi es gratuito para todos los viajeros pero las capacidades de la red inalámbrica varían en función de la relación que se establece entre Autobusos de Lleida y el usuario: cuanto mayor sea el intercambio de información, mayor será la capacidad wifi. Todos los usuarios dispondrán de 10 MB, pero aquellos viajeros que faciliten el correo electrónico dispondrán de 20 MB y los que aporten su Facebook, de 50 MB.

Tarragona y Reus, más cerca con Monbus

UN TOTAL de 51 expediciones diarias unen Tarragona y Reus de lunes a viernes desde el 15 de septiembre, gracias a la nueva línea e4 de exprés.cat que gestiona el grupo de origen gallego, Monbus.

Desde el pasado 15 de septiembre desplazarse de Tarragona a Reus o de Reus a Tarragona será más fácil y rápido, gracias a la entrada en funcionamiento de la nueva línea e4 de Hispano Igualadina para exprés.cat. Este refuerzo de líneas posibilitará incrementar la frecuencia de expediciones a intervalos de 15 minutos aproximadamente, intensificando el servicio en las horas punta y en líneas especialmente demandadas.

De lunes a viernes y desde el 1 de septiembre hasta el 30 de junio se ofrecerán 21 nuevas expediciones directas en sentido Reus - Tarragona y 18 en dirección Tarragona - Reus, junto con 6 nuevas conexiones directas en cada sentido entre los Campus Universitarios de Tarragona y Reus.

Además de un mejor ajuste de la oferta a las necesidades de movilidad de esta área y un refuerzo de las salidas en horas de mayor concentración de demanda, con esta nueva línea se ofrecerá al usuario información dinámica en tiempo real a través de pantallas en las paradas principales. Los vehículos que realizarán el servicio, forman parte de una flota renovada anualmente que cuentan con las máximas prestaciones de seguridad y confort, Wi-Fi y prensa gratis, garantizando así la calidad del servicio.





Subús Vectalia y el Ayuntamiento de Alicante presentan una app para moverse en autobús por **Alicante**

ALICANTE CUENTA ya con una aplicación móvil para disponer de toda la información del transporte urbano en autobús. Su nombre: Alicante Bus. A partir de ahora, los usuarios que se la descarguen gratuitamente en su smartphone tendrán datos actualizados en tiempo real sobre las líneas, horarios, incidencias, tiempos de espera y mucho más.

Un software oficial desarrollado por Subus-Vectalia y la Concejalía de Movilidad, Accesibilidad y Seguridad del Ayuntamiento de Alicante permite hacer la vida de los usuarios más fácil y ahorrar tiempo. Todo ello buscando siempre la máxima eficiencia en la gestión de la red urbana de autobuses.

La nueva aplicación se ha presentado en el marco de la I Jornada de Movilidad Inteligente que se ha celebrado este pasado miércoles en la Sede de la Universidad de Alicante y que ha inaugurado el Rector de la UA, Manuel Palomar, la Consejera de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio, María José Salvador; y el Alcalde de Alicante, Gabriel Echávarri.

Además de toda la información sobre el paso de los buses, donde se encuentran en cada momento, el funcionamiento de las líneas, las paradas más cercanas y cualquier tipo de incidencia que tenga lugar, hay otras funciones muy prácticas que son muy beneficiosas para una mejor gestión del tiempo. Por ejemplo, la posibilidad de programar una alarma para que la app avise al usuario diez minutos antes de que el autobús vaya a pasar por una parada determinada. También existe la opción de obtener esta información escaneando los códigos QR visibles en cada una de las paradas con el lector integrado en la app.

TUSGSAL participó en la feria Municipalia 2015 asesorando sobre movilidad

DEL 13 AL 16 de octubre se celebró en Lleida la 18ª edición de la feria Municipalia 2015 en la que Tusgsal estuvo presente mostrando a los asistentes su actividad principal, que es la de ofrecer servicios de transporte y soluciones de movilidad a las administraciones, asesorando y gestionando las redes de transporte público de forma ética, sostenible y socialmente responsable.

El primer día de feria, los expertos en transporte de la consultoría Cinesi, Francesc Xandri y Josep María Olivé, ofrecieron una conferencia denominada Medidas para la mejora de la circulación del transporte urbano. La apertura del acto fue a cargo del Director del Área de Gestión Estratégica de Tusgsal, José M. Parra.

Partiendo de ejemplos prácticos de ciudades de nuestro entorno, los consultores, dieron a conocer la detección de las diferentes problemáticas, aportando soluciones que, según sus conocimientos, de una forma sencilla y lógica mejoran las condiciones de circulación de los autobuses, la accesibilidad de los viajeros y la calidad del servicio. El diseño de las paradas de autobús (quiado, situación de la marquesina, accesorios...), la prioridad semafórica, variantes de carriles BUS (en contra sentido, protegido, central...), las paradas dobles... son un abanico de elementos que también se expusieron en la conferencia, mostrando las características óptimas de adecuación en cada caso.





Aisa apuesta por la formación en transporte público desde la infancia con la campaña "El autobús visita el cole"

AISA se está ganando el afecto de sus viajeros del futuro con esta iniciativa gratuita nacida con el objetivo de fomentar el uso y los buenos hábitos del transporte público entre los escolares. Una divertida actividad formativa que ya lleva tres años de duración y que empieza a ser demandada por muchos colegios.

Y es que no hay más que ver las caras de asombro de los niños cuando descubren el mundo del autobús y el autocar gracias a la pasión de formadores como Juan Carlos Ruano, responsable de formación de Aisa.

Los cursos se imparten a lo largo de un día. Primero en el colegio, con una presentación llena de graciosos emoticones donde se les enseña aspectos técnicos de este sistema de transporte, para luego llevarlos a las instalaciones de la empresa y enseñarles en vivo cómo son, cómo funcionan, cómo se mantienen, cómo se limpian...

Así, los niños aprenden las diferencias entre los distintos tipos de vehículos para el transporte de viajeros: autobuses urbanos, autobuses de cercanías y autocares de largo recorrido. Aprenden sus peculiaridades técnicas y sus características más destacables y datos tan curiosos para ellos como los tipos de combustibles alternativos que utilizan o que es un motor Euro 6. Eso sin olvidar que se les enseña los aspectos claves de la seguridad, como, donde se ubican los martillos, las salidas de emergencia, o cómo comportarse como viajeros y como peatones.

Aisa inició esta actividad formativa, a la que denomina "El autobús visita el cole", en el año 2013. Durante los cursos realizados ha contado con la colaboración y apoyo de las autoridades municipales de las diferentes localidades a las que pertenecían los colegios.

Los cursos son totalmente gratuitos y se realizan a demanda de los colegios, según aclaraba hoy a la prensa, Pedro J. Amaro, responsable de tráfico de la empresa.

En la actualidad, y desde que se inició la actividad en 2013, unos 1000 escolares han recibido esta formación y Aisa espera que sean muchos más los centros educativos que se sumen a esta novedosa iniciativa que acerca y favorece el uso del transporte público entre nuestros menores.

Una apuesta incuestionable por el transporte público y una movilidad sostenible en nuestras ciudades, de la que Aisa se siente muy orgullosa. "Creemos que los buenos hábitos en el uso del transporte público deben ser inculcados durante los primeros años, que es cuando los niños pueden tomar consciencia del impacto que la movilidad tiene sobre el medio ambiente y sobre sus propias vidas. Con esta formación creemos que estamos colaborando a que desarrollen futuros hábitos de movilidad más saludables."

El Ayuntamiento de Ávila pone en marcha un tranvía turístico neumático





EL AYUNTAMIENTO de Ávila ha puesto en marcha un tranvía neumático como transporte turístico para sustituir al tren que funcionaba hasta ahora y que es el primero que funciona en España. Carmelo Casla, representante de la empresa adjudicataria, Cevesa, ha explicado que se trata de un vehículo clásico, "con apariencia de antiguo, pero moderno".

Con 30 plazas, en el futuro se unirá otro vagón con otras 30, en un tranvía que "no tiene nada que ver con el típico tren turístico de playa", ya que dispone de todos los requisitos actuales en lo referente a seguridad y ecología. El tren, de nombre '1515' en homenaje a la fecha del nacimiento de Santa Teresa, es "como cualquier otro autobús que circula" en la actualidad.

El Consistorio abulense anuló en verano de 2014 el contrato con la anterior concesionaria, tras seis en marcha del tren, por incumplimiento de contrato, tras lo que volvió a sacarlo a concurso. Desde el pasado mes de diciembre funcionaba un tren con la nueva empresa, que ahora se sustituye por el tranvía.



EL CONTRATO, que supera los 50 millones de euros, fue firmado este pasado pasado lunes en Teherán entre el presidente del grupo Castrosua y el Group Iran y la sociedad Khadamat Tejarat Almas Nile. Castrosua homologará sus vehículos según los estándares de este país.

Varios ministros españoles, entre ellos Ana Pastor, viajaronn a Irán junto con un grupo de empresarios españoles para fomentar sus relaciones comerciales con este país de Oriente Medio. Entre ellos estaba el presidente del Grupo Castrosua, Juan Luis Castro.

Coincidiendo con la visita, el presidente de Grupo Castrosua suscribía este lunes en Teherán, un

Castrosua entregará 300 autobuses a Irán

contrato que permitirá a la carrocera distribuir inicialmente 300 autobuses en este país de Oriente Próximo. El acuerdo alcanzado con Group Iran y la sociedad Khadamat Tejarat Almas Nile, en colaboración con la consultora Clairfield International.

La firma del contrato, cuyo importe global supera los 50 millones de euros estuvo arropada por el presidente de la Cámara de Comercio de Irán, Mohsen Jalalpour. Con esta operación, la carrocera gallega consolida la estrategia de diversificación de mercados, con vocación internacional, que perfiló hace algunos años y que ya le ha permitido, por ejemplo, exportar parte de su producción a países de la UE.

La flota de autobuses y autocares de Irán se ha envejecido como consecuencia del embargo sufrido por el país en los últimos años y la precaria situación de sus fabricantes nacionales. En este contexto, Grupo Castrosua ha apostado por homologar sus carrocerías a los estándares de este país, de modo que está en inmejorables condiciones para arrancar la fabricación y distribución masiva de vehículos destinados a Irán.

DT Spare Parts suministra las correas más habituales para camiones y autobuses

LA GAMA completa de la marca DT Spare Parts contiene más de 500 correas de accionamiento diferentes y, además, los componentes compatibles con ellas, como tensores de correas, rodillos tensores y poleas de transmisión.

Las correas con perfil AVX de DT Spare Parts se pueden utilizar en kit manteniendo estrechas tolerancias y controles periódicos durante la fabricación.

Las correas multicanal con perfil PK de DT Spare Parts se adaptan óptimamente a los grupos auxiliares adyacentes a ellas de los motores actuales, como consecuencia de la exactitud de su perfil, de la estructura estrecha, de la enorme flexibilidad y de su elasticidad.

Además de los juegos de correas AVX, la marca DT Spare Parts ofrece también correas de accionamiento 2AVX que están fabricadas especialmente para largas longitudes de transmisión, con las que se pueden producir fuertes vibraciones a causa de la



disposición de los componentes adyacentes en los vehículos. Las correas de accionamiento de DT Spare Parts son correas unidas fuertemente entre sí, que están endurecidas por una placa ciega para que las correas sean resistentes al agrietamiento incluso en las operaciones de rendimiento más extremas.

Nuevo centro de tecnología para Spheros

LA CENTRAL del Grupo Spheros ha encontrado un nuevo hogar en el parque tecnológico ASTO de Oberpfaffenhofen (Alemania). De este modo, la sede central del Grupo Spheros, que alberga los departamentos de desarrollo, ensayos, construcción de prototipos y administración vuelve a compartir techo con Spheros Europa GmbH.

El rápido crecimiento en el mercado, el desarrollo sostenido de las líneas de productos actuales, así como la reorientación hacia nuevos grupos de productos y áreas tecnológicas plantean retos cada vez mayores a la planta principal de Spheros en Gilching. Tras una fase intensiva de planificación y construcción, recientemente se ha adquirido un nuevo edificio de oficinas, laboratorio y ensayos con una superficie aproximada de 4600 m². El edificio no solo ofrece espacio para continuar ampliando la plantilla, sino que gracias a su dotación técnica también crea las condiciones necesarias para afrontar los crecientes retos del mercado así como los nuevos proyectos de desarrollo y de clientes.

En el nuevo emplazamiento, junto a dos bancos de pruebas de rendimiento para sistemas de climatización para autobuses y bombas de calor, la empresa dispone ahora de dos bancos de prueba de vida útil para compresores y de una cámara de frío de grandes dimensiones para determinar la potencia calorífica de los sistemas.



Además, en 2016 se pondrá en funcionamiento una cámara de climatización de autobuses transitable que ofrecerá los recursos necesarios para ensayar los más diversos vehículos, incluidos autobuses de dos pisos y articulados de hasta 20 metros. Un segundo carril de marcha permite, en paralelo a los ensayos de climatización, equipar o modificar los vehículos de prueba o, por ejemplo, prepararlos para ensayos sobre el 2 terreno. Asimismo, en el transcurso del año próximo estará disponible una sala de funcionamiento permanente con sistema de extinción por CO₂ integrado para garantizar un funcionamiento «seguro» durante las 24 horas de cada día.

Indcar incorpora a Jordi Vilardell como Director Comercial

JORDI VILARDELL, Licenciado, con un postgrado en comercio exterior, un MBA por Eada y con una amplia experiencia de más de 10 años dentro del área Comercial de ventas, se acaba de incorporar a INDCAR como Director Comercial.

Esta incorporación se enmarca dentro de la estrategia de INDCAR en poder reforzar la expansión internacional de la compañía y poder fortalecer las relaciones con nuestros clientes.





MAN SE nombra CEO a Joachim Drees y cambia varios miembros de su junta directiva

DR. GEORG PACHTA-REYHOFEN renuncia a su cargo como portavoz de la Junta Directiva el 30 de septiembre de 2015.

El Consejo de Supervisión de MAN SE ha nombrado a Joachim Drees (50) nuevo presidente de la Junta Directiva (CEO) de MAN SE con efecto a partir del 1 de octubre de 2015. «Me complace que el puesto de CEO de MAN SE haya recaído en el Sr. Drees, una persona muy dinámica y con una dilatada experiencia», señala Andreas Renschler, presidente del Consejo de Supervisión de MAN SE, miembro del Consejo de Dirección de Vehículos Industriales en Volkswagen AG y CEO de Volkswagen Truck & Bus Holding.

Joachim Drees dirige desde el 1 de abril de 2015 MAN Truck & Bus AG, una filial propiedad al cien por cien de MAN SE, y también es miembro del Consejo de Dirección de Volkswagen Truck & Bus Holding.

Además, el Consejo de Supervisión de MAN SE ha nombrado a Jan-Henrik Lafrentz (49) director financiero (CFO) de MAN SE. Lafrentz es desde el 1 de julio de 2014 responsable de finanzas, informática y asuntos legales en MAN Truck & Bus AG. Dr. Peter Park (50), quien ha prestado una importante labor de apoyo en los temas relacionados con el CFO de MAN SE, volverá a centrarse plenamente en su puesto de director financiero de MAN Diesel & Turbo SE.

Doble campaña de MAN para reforzar la garantía de calidad de sus Recambios **Originales**

DURANTE LAS próximas semanas, los clientes de MAN Truck & Bus Iberia tienen a su disposición dos nuevas campañas promocionales del Departamento de Post-Venta. MAN apuesta por ofrecer a todos sus clientes la garantía de calidad de sus Recambios Originales, así como la profesionalidad y fiabilidad de su red de concesionarios y talleres oficiales.

La primera de ellas se centra en los elementos de visibilidad del vehículo, que por supuesto inciden directamente en la seguridad. Faros, luces, intermitentes, luz de tope, faro de carretera, piezas de faro, bombillas, escobillas de limpiaparabrisas, espejos y cristales de espejos y líquido limpiaparabrisas son los componentes que se incluyen en dicha campaña, sujetos a descuentos de hasta el 30%. Esta campaña está en vigor hasta el próximo 30 de noviembre.

En la misma línea se sitúa la segunda campaña, relativa a las baterías. MAN ofrece dos años de garantía a quienes adquieran o monten sus Baterías Originales MAN en sus Talleres de Servicio, aportando ventajas como su nula necesidad de mantenimiento gracias a su escaso consumo de electrolitos, una mayor resistencia a las vibraciones por su innovadora vinculación del bloque de celdas y la fibra de vidrio, y el lector Charge-Eye, que permite vigilar más fácilmente el nivel de carga de la batería. Los precios de sustitución 229 euros para las baterías de menor amperaje. La campaña, en este caso, está disponible hasta fin de octubre. Más información en los Servicios MAN Truck & Bus.







transporte.Gestionamos e impartimos la formación de las empresas



cursos de todas las materias (PRL, calidad, administración, ofimática...)

PROFORMATRANS ofrece diversos cursos del sector del transporte:

FORMACIÓN CONTÍNUA PARA LA RENOVACIÓN DEL CAPTANTO PARA EL TRANSPORTE POR CARRETERA DE MERCANCÍAS COMO DE VIAJEROS

MERCANCÍAS PELIGROSAS

CURSO DE PMR (PERSONAS DE MOVILIDAD REDUCIDA)

CURSOS PRIMEROS AUXILIOS

CURSO DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS

CURSO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

CURSO DE CONDUCCIÓN EFICIENTE

CURSO DE SEGURIDAD

CURSO DE PRL (PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TRANSPORTE)

CURSO DE TACÓGRAFO DIGITAL

JORNADAS DE EVACUACIÓN PARA EL TRANSPORTE ESCOLAR

CURSO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

CURSO DE AGENTE DE PLANIFICACIÓN DE TRANSPORTE (CAPACITACIÓN TRANSPORTE)

ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA DISTRIBUCIÓN (CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD)



PROFORMATRANS

Ronda de Toledo, 1. 28005 Madrid

Telf.: **91 319 59 08** formación@proformatrans.org





MÁS DE 100 AUTOBUSES HÍBRIDOS VENDIDOS

Volvo ha llevado la eficiencia energética a un nivel superior. La tecnología híbrida de Volvo permite ahorrar hasta un 39% de consumo de combustible y con nuestros servicios de Gestión de Flota y Formación de Conductores esta cifra puede aumentar en al menos un

5-6%. Su fiabilidad y eficiencia están avaladas por los más de 2.000 vehículos vendidos en todo el mundo, de los cuales más de 100 se encuentran en España.

